



باسمه تعالی

کارگاه تخصصی

"تکنولوژی نوین ارتباطات در روابط عمومی ها"

مقدمه :

سازمان‌ها در روند اجرای فعالیت‌ها خود ضروریست آگاهی‌های لازم را به مخاطبین و ذینفعان در زمینه خدمات قابل ارائه، ابعاد و مشخصات و نحوه بهره‌مندی از آن ارائه نمایند و از سوی دیگر می‌باید بازخورد های لازم را از دریافت کنندگان خدمات و نظرات آنان از نحوه کیفیت کسب نمایند تا در جهت ارتقاء کیفیت خدمات مورد بهره‌گیری قرار گرفته و موضوعات افزایش سطح رضایتمندی مخاطبین فراهم گردد. اینگونه فعالیت‌ها در واحدهای روابط عمومی تجلی می‌یابد.

در گذشته فعالیت‌های روابط عمومی بعنوان واحد پشتیبانی تلقی می‌شد و غالباً در بخش اداری و مالی و یا پشتیبانی قرار می‌گرفته است ولی در الگوهای نوین سازمانی، این واحد بعنوان یک واحد مستقل تلقی شده و در حوزه ریاست سازمان‌ها در سطح بالای ساختار سازمانی، ساماندهی می‌گردند. در این ارتباط با توجه به اهمیت و نقش روابط عمومی‌ها در ارتقاء کیفیت خدمات سازمان‌ها و افزایش رضایتمندی خدمت‌گیرندگان، لازم است این واحدها با شیوه‌ای نوین ارتباط جمعی و بویژه با رسانه‌های نوین ارتباطی‌اشنایی‌های لازم را کسب نمایند تا موجبات ارتقاء کیفیت فعالیت‌های این واحدها فراهم گردد.

اهداف همایش :

- آشنایی با نظریه‌ها و مفاهیم ارتباطات جمعی و مسائل مهم جهانی و تکنولوژی نوین ارتباطات

محورهای همایش :

- نظریه‌ها و مفاهیم ارتباطات اجتماعی
- تکنولوژی‌های نوین ارتباطات
- جهان سوم و امپریالیسم ارتباطی و خبری
- کاربرد نرم افزارهای کامپیوتری در ارتباطات اجتماعی
- ارتباطات جمعی و مسائل مهم جهانی
- برنامه ریزی و سیاست گذاری ارتباطات در عصر جدید

مدت زمان کارگاه : ۸ ساعت

مخاطبین کارگاه : مدیران و کارشناسان واحدهای روابط عمومی

زمان برگزاری : یکشنبه ۱۳۹۶/۱۱/۲۵

شهریه کارگاه : ۱,۶۰۰,۰۰۰ ریال

ظرفیت کارگاه : ۴۰ نفر

شماره‌های تماس : ۵-۸۸۹۱۵۱۱۴