

چکیده

نظریه انگیزه‌ی خدمت عمومی^۱ (PSM) به‌عنوان یکی از موضوعات کلیدی مدیریت دولتی نوین، بر این اساس استوار است که انگیزه‌های کارکنان و مدیران بخش عمومی با انگیزه‌ی هم‌تایان آن‌ها در بخش خصوصی متفاوت است. شناخت انگیزه‌ی خدمت عمومی مدیران موفق بخش دولتی و رابطه‌ی آن با سایر متغیرهای تعیین‌کننده مثل تعهد سازمانی و خشنودی آنان می‌تواند به تهیه‌ی الگوی بومی مدیریت منابع انسانی منجر شود که با تکثیر و بهره‌برداری از آن در سایر سازمان‌های بخش دولتی، قابلیت خدمات‌رسانی به ارباب‌رجوع و تحقق برنامه‌های راهبردی این بخش افزایش می‌یابد. این مقاله ضمن بررسی اجمالی ادبیات نظری موضوع، به سنجش میزان انگیزه‌ی خدمت عمومی مدیران سازمان‌های دولتی شهر کرمان و رابطه‌ی آن با خشنودی و تعهد سازمانی آنان می‌پردازد. داده‌های پژوهش به روش پیمایشی و با استفاده از ابزار پرسشنامه از بین یک نمونه ۱۲۳ نفری از مدیران سازمان‌های دولتی شهر کرمان به روش طبقه‌ای تصادفی گردآوری و از طریق آزمون‌های همبستگی مورد تحلیل قرار گرفت. یافته‌های به‌دست آمده از تحقیق حاکی از بالا بودن انگیزه‌ی خدمت عمومی در میان مدیران مورد مطالعه و وجود رابطه‌ی معنی‌دار بین عامل انگیزه‌ی خدمت عمومی و تعهد سازمانی است. اما بین انگیزه‌ی خدمت عمومی و خشنودی مدیران مربوطه، ارتباط معنی‌داری به‌دست نیامد.

کلیدواژه‌ها: انگیزه خدمت عمومی، خشنودی، تعهد سازمانی، سازمان‌های دولتی.

^۱ . Public Service Motivation