

## بسمه تعالی

نظریه ها و راه کارهای پیشنهادی در خصوص « حمایت از تولید ملی ، کار و سرمایه ایرانی »

### آقای مهندس محمد مهدی مصطفایی :

خلاقیات ، دلسوزی و عشق به وطن و آبادانی آن و لذت بردن از خدمات مورد قبول برای کشور و مردم زادبوم هر فرد ، منشأ و شروع فعالیت گروه های کاری هستند که می توانند با سرمایه ایرانی و تولید ملی ، نام و یاد هر ایرانی را در ذهن یکایک هموطنان و هموعان خود زنده کنند .

هیچ تولیدی به دست هیچ مصرف کننده ای نمی رسد مگر اینکه در مسیر ساخت و پرداختن آن ، خلاقیات ، دلسوزی ، آداب و رسوم بهره برداری ملی ، کیفیت و ارزش برابری آن با تولیدات مشابه را در آن لحاظ کرده باشند . تولید اگر با پشتوانه کار شبانه روزی نباشد ، به انبوه سازی و یا به سطح رقابت با سایرین نزدیک نمی شود و کار مستمر قطعا حمایت همه جانبه دولت را از سرمایه گذار آن نیاز دارد .

قطره قطره منابع مالی و انسانی با هدایت از طریق مدیریت صحیح ، می تواند به انرژی عظیمی از نیروی بالقوه جهت شروع کارهای خلاقانه تبدیل گردند . پس در ابتدای کار باید تلاش کرد که منابع مالی و انسانی ایرانی ، سر از کشورهای دیگر در نیابرد . تضمین سرمایه گذاری در بخش های مختلف ، حمایت از افکار سازنده و خلاقیات دانش آموختگان ایرانی ، مانند ایجاد مسیر رودخانه ای است که به منظور جمع آوری و هدایت آب چشمه سارها صورت می پذیرد . حمایت حرف نیست ، عمل است که باید تداوم داشته باشد . این تداوم در وضع قوانین و تدوین آئین نامه های معافیت های مالیاتی و گمرکی در تشویق سرمایه گذاران مؤثر است و نقش دولت در این مرحله که ابتدای کار است ، بسیار تعیین کننده است .

هرچند کسی منکر کار خلاقانه نیست ، ولی در انجام کار و تولید ، الگو برداری از تولیدات مشابه ، امری پذیرفته شده است . لذا زمینه آموزش صنعتگران در بخش دانشگاهی و جهت گیری آموزشی و خروجی دانشگاه در جهت صنعت پیشرو از ابزارهای مهم گردش چنین چرخه ای است .

الگو و فرهنگ مصرف هر جامعه در زمان های مختلف متفاوت بوده و لازم است با فرهنگ سازی صحیح الگوی مصرف ، به طرف استفاده از تولید ایرانی تغییر یابد .

امروزه علیرغم وجود تولیدات داخلی با کیفیت بالا و قابل رقابت با کالاهای خارجی به دلیل غلط بودن الگو و فرهنگ مصرف ، تولید کننده ایرانی یا مجبور به تعطیلی کارگاه است و یا اینکه تولید خود را ناگزیر به نام تولید خارجی باید عرضه نماید . در حالیکه بعضا همین تولید در کشورهای همسایه حتی با نام ایرانی به دلیل داشتن توان رقابت با مشابه خارجی با استقبال مواجه می شود .

بنابراین اگر زمینه کنترل ورود اجناس خارجی و بعضاً "بدون کیفیت در کشور فراهم نگردد و نوع مصرف در جامعه به طرف استفاده از تولید ایرانی تغییر نیابد ، نشانی از رشد و نمو تولید ملی نخواهیم داشت . لذا در رونق هر سه بخش تولید ملی ، کار و سرمایه ایرانی نقش دولت در زمینه سازی ، حمایت و هدایت از آنها نقش حیاتی و تعیین کننده است و اگر این زمینه سازی و حمایت فقط در مرحله شعار باقی بماند ، روز به روز شاهد تعطیلی بیشتر کارگاه های تولیدی ، فرار مغزها و خروج سرمایه ها از کشور خواهیم بود .

پس :

- ۱ - هدایت دانشگاه به طرف نیاز صنعت
- ۲ - جهت گیری صنعت در مسیر دانشگاه
- ۳ - زمینه سازی بروز استعدادها حتی در مشابه سازی
- ۴ - تشویق به سرمایه گذاری مالی در امور تولیدی و مولد
- ۵ - تسهیلات در مسیر وضع قوانین صادرات
- ۶ - کنترل واردات
- ۷ - زمینه سازی برای پژوهش و دانش بومی
- ۸ - جلوگیری از فرار مغزها
- ۹ - معافیت های مالیاتی در راه تحقیق و پژوهش
- ۱۰ - حمایت از برند کالاهای تولیدی با ایجاد رقابت سازنده
- ۱۱ - ایجاد تغییر در الگوی مصرف در مسیر تولیدات داخلی
- ۱۲ - فرهنگ سازی حمایت از تولید و سرمایه و کار ایرانی در دراز مدت از زمینه های این حمایت خواهند بود . ان شاء الله ...

### آقای خیرالله ابوحمزه :

راه کارهای پیشنهادی برای حمایت از :

#### تولید ملی

- ۱ - کیفیت تولید
- ۲ - قیمت مناسب
- ۳ - نظارت بر تولید ملی
- ۴ - رعایت استانداردهای کلان اقتصادی از جمله سیاست پولی بانکی
- ۵ - اتخاذ سیاست های کلان اقتصادی از جمله سیاست پولی بانکی
- ۶ - ثبات اقتصادی
- ۷ - اجرای کامل اصل ۴۴ قانون اساسی
- ۸ - سیاست های تجارت خارجی
- ۹ - فراهم نمودن بسترهای لازم در حمایت از تولید ملی
- ۱۰ - اصلاح سیاست های غلط گذشته در امر تولید
- ۱۱ - عزم ملی برای تولید کالاهای با کیفیت و استفاده از کالاهای ساخت داخل
- ۱۲ - عزم جدی دولت برای حمایت از تولید داخلی
- ۱۳ - تأمین نقدینگی برای تولید
- ۱۴ - حل مشکلات مواد اولیه و تجهیزات
- ۱۵ - تسهیل مالیاتی برای تولید کنندگان

۱۶- کاهش هزینه های تأمین اجتماعی

۱۷- رفع کساد بازار

### کار ایرانی

۱- بازنگری در پاره ای از مواد قانون کار

۲- فرهنگ سازی با هدف ارزش گذاری به کار بیشتر و تولید فراوان تر

۳- تعیین میزان حقوق کارگر از سوی کارفرما

۴- کاهش حقوق و دستمزد کارگران کم کار و کم بازده

۵- اخراج کارگران کم بازده و کم کار

### سرمايه ایرانی

۱- ارائه آمار تولید داخل و رشد سرمايه گذاری کشور از سوی مراجع رسمی کشور

۲- استفاده از منابع بخش خصوصی در تولید پس از اطمینان از امنیت سرمايه داخلی

۳- حمایت از سرمايه گذاری

۴- بهره مندی از منابع بانکی بین المللی

۵- تأمین منابع بانکی ارزان قیمت برای تولید کنندگان

۶- عزم ملی در جلوگیری از فساد بانکی و فساد اداری

### آقای منصور امامقلیوند :

به یاد دارم از زمانی که دانش آموز دبیرستان بودم ، ابزار کار صنعتی از کشور ژاپن علاوه بر اروپا و امریکا به کشورمان وارد می شد ، خریداران علی رغم گران بودن تولیدات غربی به دلیل کمبود کیفیت محصولات ژاپنی ، ترجیح می دادند کالای غربی خریداری نمایند . به گونه ای که دیگر این جمله که « این کالا ژاپنی است و کیفیت ندارد » به صورت یک اصل همه پسند پذیرفته شده بود .

باز هم بیاد دارم که فردی از همکاران که خود مدیر یک سازمان دولتی بود یک خودرو آمریکائی نو خریده بود ، به او گفتم ماشین تویوتای ژاپنی خیلی ارزانتر است ( ۱۷ هزار تومان ) چرا نخریده ای و اینهمه برای خودرو شورلت آمریکائی پرداخت نموده ای ، جواب داد من به تولیدات ژاپنی اعتمادی ندارم و فاقد کیفیت لازم می باشم .

ژاپن تشخیص داد که ضرب المثل انگلیسی ها در این رابطه که « ما آنقدر ثروتمند نیستیم که کالای ارزان بخریم » درست است و از آن نیکو بهره برداری نمودند . تلاش کردند که کالای با کیفیت و با حد اقل هزینه تولید نمایند . به آنجا رسیدند که نه تنها خودروهای ژاپنی بلکه اغلب محصولات صنعتی ژاپن جای محصولات اروپایی و آمریکایی را گرفته و بخش اعظم بازار جهانی را به خود اختصاص داده است .

به نظر اینجانب تحقق موضوع حمایت از تولید ملی با کلمات و جملات و مکتوبات حاصل نخواهد شد . اینجانب که خود رئیس هیأت مدیره یک شرکت تولیدی صنعتی کوچک و طرف قرارداد شرکت خودروسازی سایپا می باشم خوب می دانم که محصولات کارگاه من را کشور چین و هند با نصف هزینه تمام شده واحد تولید عرضه می نماید ، که در صورت حذف سود بازرگانی و عوارض گمرکی ، شرکت من قادر به رقابت نخواهد بود .

در بررسی دلایل بالا بودن قیمت تمام شده تولیدات ایرانی در مقایسه با مشابه خارجی، چند دلیل عمده وجود دارد که با کنترل آنها می توان این مشکل را کاهش داد.

۱- وجود تعطیلات بسیار و تحمل هزینه این تعطیلات و بیکاری ها توسط واحدهای تولیدی:

یک واحد تولیدی ناگزیر از تحمل هزینه پرسنلی ۱۷-۱۶ ماه در سال است، حال آنکه با کسر ایام تعطیلات رسمی و تقویمی بیش از ۲۵۰ روز از کار نیروی انسانی نمی تواند سود ببرد. ضرورت دارد سیستم پرداخت حق الزحمه از وقت مزدی به کار مزدی تغییر یابد. یعنی مزد نیروی انسانی بر اساس واحد کالای تولیدی تعیین و پرداخت گردد.

۲- نبود حمایت لازم از صاحبان ابتکار و نوآوری:

شرکت تحت مدیریت اینجانب با استفاده از قدرت ابتکار چند نفر جوان فرهیخته به ساخت موادی دست یافت که تا این لحظه ۱۰۰٪ از خارج وارد می شود و گویا هم اکنون مشمول تحریم است. مدارک و انالیز مربوط به وزارت صنایع تقدیم گردید. که مورد قبول و تحسین قرار گرفت و قرار شد یکی از بانک ها اعتبارات ریالی و ارزی لازم را در اختیار شرکت قرار دهد. برای اجرایی نمودن پروژه به خرید زمین از واسطه در یکی از شهرک های صنعتی و نصب سوله و نیز انتخاب ماشین آلات از کشور هلند تا حد انعقاد قرارداد پیش رفتیم، بانک مذکور برای اعطای وام شرایطی تعیین نمود، منجمله انعقاد قرارداد با یک شرکت مشاوره ای مورد معرفی خود، که توان تحمل هزینه های بدون استفاده دیکته شده وجود نداشته، در نتیجه این پروژه مهم که ورود این ماده از خارج را قطع می نمود تعطیل و زمین و سوله به فروش رسید.

۳- عدم توجه به نیروی انسانی و آموزش حرفه ای آن:

با نگاهی به بودجه آموزشی وزارت کار می توان ملاحظه نمود که هر ساله چه مبلغ هنگفتی تحت عنوان بودجه آموزشی در اختیار این وزارت و واحدهای زیرمجموعه آن اختصاص داده می شود و می توان بررسی نمود که به واقع چه کاری برای آموزش نیروی انسانی نیمه ماهر و یا ماهر انجام یافته است. واضح خواهد بود که حاصل کار رضایت بخش نمی باشد. راندمان برنامه های آموزشی پاسخ گوی نیاز کشور نیست. همچنین است خط مشی های آموزشی وزارتخانه های آموزشی.

رواج فرهنگ دریافت بیشتر و کار کمتر شعار کارگران ایرانی بویژه در بخش ساختمانی و کشاورزی است و نتیجه آن شده که کارفرمایان ترجیح می دهند از مهاجرین بجای هموطنان استفاده نمایند. اینجانب که در حال حاضر در جریان ساخت و ساز حداقل سه پروژه ساختمانی هستم ملاحظه می نمایم که در این پروژه ها کارگران کم مهارت و نیمه ماهر تا حد بنایی، کلا" از کارگران مهاجر افغانی استفاده می شود. چرا که بهره وری کار کارگران افغانی بیشتر از کارگران ایرانی است.

۴- جذابتر بودن گردش سرمایه در واسطه گری تا تولید:

کنترل بازار و توجه به معیشت عامه مردم و هدایت بخش های اقتصادی و همچنین ایجاد توازن بین درآمد و هزینه خانواده ها از اهم وظایف دولت ها است

چنانچه خط مشی هایی طراحی و اجرا شوند که به افزایش کالاهای تولیدی داخلی بیانجامد و یا سعی در حداقل نمودن قیمت واحد تولید شود، نتیجه آن خواهد بود که رغبت مصرف کنندگان و خریداران به کالاهای ایرانی افزونتر گردد.

چه دلایلی وجود دارد که برنج های وارداتی علیرغم تبلیغات منفی که در مورد چگونگی بهداشت آنها می شود به واقع با کیفیتی بهتر تا حداقل یک سوم قیمت برنج داخلی عرضه می شود. علیرغم آنکه هزینه حمل و نقل و عوارض

گمرکی و سود واسطه ها را تحمل می نماید . در مقابل شاهد اظهارات تولیدکنندگان برنج داخلی مبنی بر عدم صرفه اقتصادی تولید آن می باشیم .

گرم بودن بازار قاچاق کالا و امکان نفوذ در این جریان مهلك برای اقتصاد داخلی و اثر منفی که در اشتغال بدلیل پیش گفته دارد ، موضوعی است که بایستی با آن ریشه ای برخورد شود .

۵ - گرم بودن بازار اعتیاد و مواد مخدر چه طبیعی و چه صنعتی و آلوده شدن جوانان و کارگران داخلی به آن از تهدیدهای جدی بخش کار و کارگری است . علیرغم همه تلاش هایی که برای مهار کردن آن به عمل می آید ، متأسفانه هر روز شاهد رشد این بلای خانمان سوز در کشور می باشیم . ( چه باید کرد و ریشه کار کجاست ؟ )  
خلاصه آنکه :

- تغییر شیوه پرداخت دستمزد ها به واحد تولیدی ، بجای روزمزدی .
- تغییر در شیوه آموزش نیروی انسانی در بخش های کشاورزی و صنعتی
- افزایش کنترل ، نظارت و هدایت دولت بر بازار تولید ، عرضه و تقاضا
- حد اقل نمودن فاصله تولید کننده تا مصرف کننده و کاهش چشمگیر عوامل واسطه
- توجه عمیق و جدی تر به بخش کشاورزی با توجه به استعداد ایجاد اشتغال فراوانی که این بخش دارد از محورهای پیشنهادی اینجانب است .