

## چکیده

این تحقیق در سال ۱۳۸۹ با ارائه‌ی الگویی برای سنجش متغیرهای فردی مؤثر بر خلاقیت انجام شده است. برای نیل به این هدف، موضوع تحقیق در قالب ادبیات خلاقیت در سازمان مورد پژوهش واقع شد که نتیجه‌ی آن دستیابی به الگوی مفهومی تحقیق گردید. این مدل در بردارنده‌ی سه متغیر پنهان خلاقیت، توانمندی و ویژگی‌های شخصیتی است. هر کدام از این متغیرها شاخص‌های مشخصی دارند. توانمندی متشکل از سه شاخص: انگیزش درونی، دانش کاری و مهارت فنی است. ویژگی‌های شخصیتی دارای پنج شاخص: سخت‌کوشی، آزادی، اعتماد به نفس، ابهام‌پذیری و موفقیت‌طلبی می‌باشد. سپس براساس مدل مفهومی، پرسشنامه‌ی سنجش متغیرها تهیه و تنظیم شد. این پرسشنامه بین ۱۵۶ نفر از محققین که افراد نمونه هستند؛ توزیع و بعد از تکمیل، جمع‌آوری شد. داده‌های حاصل از پرسشنامه‌های مذکور با استفاده از نرم‌افزار Lisrel ۸.۵ حول فرضیه‌های تحقیق در قالب یک مدل واحد آزمون شدند که نتایج به‌دست آمده، نشان داد: ویژگی‌های شخصیتی به‌طور مستقیم و متغیر توانمندی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم (تأثیر بر ویژگی‌های شخصیتی) در شکل‌گیری خلاقیت کارکنان مؤثر می‌باشند. در شکل‌گیری تأثیر ویژگی‌های شخصیتی بر خلاقیت، به‌ترتیب متغیرهای آزادی، ابهام‌پذیری، سخت‌کوشی، موفقیت‌طلبی و اعتماد به نفس، بیش‌ترین تا کمترین سهم را دارا هستند.

**کلیدواژه‌ها:** خلاقیت، توانمندی، ویژگی‌های شخصیتی، انگیزش درونی، دانش کاری، مهارت فنی، سخت‌کوشی، آزادی، اعتماد به نفس، ابهام‌پذیری و موفقیت‌طلبی.