

## چکیده

در اقتصاد دانش‌بنیان، سازمان‌ها می‌کوشند از سرمایه فکری برای ایجاد ارزش، دستیابی به منابع کمیاب و مدیریت آن‌ها، استفاده کنند تا به مزیت رقابتی پایدار دست یابند. سرمایه فکری به سرمایه‌های انسانی، ساختاری و ارتباطی تفکیک می‌شود. فرهنگ سازمانی می‌تواند به نحو مؤثری سرمایه فکری را پشتیبانی کند. این پژوهش با هدف شناسایی «رابطه‌ی فرهنگ سازمانی با سرمایه فکری در دانشگاه الزهراء» اجراء شده است. از الگوهای فرهنگ سازمانی «کوئین- مک کرث» و سرمایه فکری «بونتیس» برای تبیین الگوی مفهومی تحقیق، استفاده شده است. جامعه‌ی آماری، شامل ۴۵۰ نفر (کارکنان اداری، آموزشی و اعضای هیأت علمی) که ۲۰۸ نفر از آنان به‌عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. داده‌ها به‌وسیله پرسشنامه‌های فرهنگ سازمانی و سرمایه فکری با آلفای کرونباخ ۰/۹۲ و ۰/۸۶، از نمونه‌ی تحقیق گردآوری و با کمک آزمون‌های همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی، مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد: نوع فرهنگ سازمانی عقلایی و سرمایه فکری دانشگاه مطلوب نیست. بین فرهنگ سازمانی با سرمایه فکری رابطه‌ی معناداری وجود دارد. بیش‌ترین ضریب همبستگی مربوط به سرمایه انسانی (۰/۷۲۰) و کمترین همبستگی مربوط به سرمایه ارتباطی (۰/۴۶۴) بود. ضریب همبستگی بین فرهنگ سازمانی با سرمایه فکری ۰/۶۹۸ به دست آمد.

**کلیدواژه‌ها:** فرهنگ سازمانی، سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه ارتباطی