



نام و نام خانوادگی: **اسماعیل ملک اخلاق**

رتبه علمی: **دانشیار پایه ۲۲**

دانشکده: **ادبیات و علوم انسانی**

آدرس ایمیل: malekakhlagh@guilan.ac.ir

گروه: **مدیریت**

First Name: **Esmail**

Last Name: **Malek Akhlagh**

Academic Rank: **Associate Prof.**

Faculty: **Faculty of Literature and Humanities**

Department: **Department of Management**

سوابق اجرایی و آموزشی:

۱. عضو شورای آموزشی مرکز آموزش مدیریت دولتی استان گیلان ۱۳۷۳
۲. عضو شورای تحقیقات سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان ۸۴-۸۲
۳. عضو شورای تحقیقات آموزش و پرورش استان گیلان ۸۴-۸۳
۴. عضو کمیسیون تحول اداری دانشگاه گیلان ۸۴-۸۱
۵. عضو ستاد تحول اداری استان گیلان ۸۸-۸۰
۶. عضو کمیسیون تحول اداری سازمان آب منطقه ای استان گیلان ۸۴-۸۲
۷. مشاور شرکت ابریشم ایران ۸۳-۸۲
۸. مشاور شرکت سهامی آب منطقه ای استان گیلان ۸۴-۸۲
۹. مشاور بهبود مدیریت سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان ۸۴-۸۲
۱۰. مشاور استاندار گیلان ۸۲-۸۱
۱۱. مشاور هیئت مدیره منطقه آزاد انزلی ۸۴-۸۳
۱۲. سرپرست دانشگاه پیام نور صومعه سرا ۷۸-۷۳
۱۳. مدیر پروژه مطالعاتی تعیین محدوده منطقه آزاد انزلی ۸۳
۱۴. عضو اتاق فکر بانک کشاورزی استان گیلان ۸۸
۱۵. عضو اتاق فکر بانک ملی استان گیلان ۸۸
۱۶. دبیر همایش چشم انداز تجارت در دریای خزر ۸۳
۱۷. دبیر همایش نگاهی به مناطق آزاد ایران و منطقه آزاد انزلی ۸۳
۱۸. مجری اولین نمایشگاه اصلاحات اداری در استان گیلان ۸۴
۱۹. داور برخی از مجلات علمی کشور (علمی پژوهشی، علمی ترویجی، علمی آموزشی) و همچنین برخی همایش ها
۲۰. انتصاب به عنوان مشاور استاندار گیلان از آذر ماه ۱۳۹۲
۲۱. **رئیس مرکز آموزش مدیریت دولتی کشور - از فروردین ۱۳۹۳ تا کنون**
۲۲. عضو هیأت تحریریه ماهنامه مهندسی مدیریت
۲۳. عضو کارگروه مدیریت تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور
۲۴. عضو شورای راهبری توسعه مدیریت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۲۵. مدیر مسئول فصلنامه علمی پژوهشی حقوق اداری
۲۶. مدیری مسئول فصلنامه پژوهش های مدیریت سرمایه انسانی
۲۷. مدیر مسئول ماهنامه علمی کاربردی فرهنگ و رفتار اداری و ماهنامه اکسیر
۲۸. عضو شورای سیاستگذاری دوازدهمین همایش و ششمین جشنواره ملی نظام پیشنهادها
۲۹. عضو کمیته علمی دومین و سومین کنفرانس سالانه مدیریت استراتژیک
۳۰. عضو چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک
۳۱. استاد مدعو دانشگاه های دولتی و غیردولتی کشور از جمله (تربیت مدرس، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت و قزوین، مؤسسه آموزش عالی غیرانتفاعی کوشیار و ...)

تحصیلات:

سال اخذ مدرک	کشور	نام دانشگاه	رشته تحصیلی و تخصصی	مدرک تحصیلی
۱۳۶۸	ایران	تهران	مدیریت	کارشناسی
۱۳۷۱	ایران	علامه طباطبائی	مدیریت (گرایش منابع انسانی)	کارشناسی ارشد
۱۳۸۲	ایران	تربیت مدرس	مدیریت استراتژیک (گرایش سیاستگذاری)	دکتری

*عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد: نقش شوراهاى اسلامى کار در همیاری با مدیریتها (کارخانجات استان گیلان) به راهنمایی پروفسور سید مهدی الوانی - سال ۱۳۷۱

*عنوان رساله دکتری: طراحی الگوی سیاست گذاری در بازاریابی صنعت جهانگردی ایران به راهنمایی دکتر اصغر مشبکی و مشاوره دکتر احمد خائف الهی و دکتر حمید خدادادحسینی - سال ۱۳۸۲

تألیفات (مقالات، کنفرانس ها و همایش ها):

کتاب

ملک اخلاق، اسماعیل و فروزان فر، الهام (۱۳۹۳). بازاریابی نوین. نشر: سپیدرود، چاپ اول.

مقالات چاپ شده در مجلات

مقالات علمی پژوهشی (داخلی و خارجی)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ پورعیسی، آرمان؛ نبی زاده، سیدعلی (۱۳۹۵). ارزیابی عملکرد نیروی فروش بر اساس شاخص های کلیدی عملکرد با رویکرد تحلیل پوششی داده ها (DEA). فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره ۸، شماره ۲۶، صص ۳۴-۲۵.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ ابراهیم پور، مصطفی؛ نوروزی رودپشتی، زهره (۱۳۹۵). مطالعه تأثیر بازاریابی بر عملکرد بازار شرکت های کوچک و متوسط با میانجی گری قابلیت نوآوری. مجله راهبردهای بازرگانی دانشگاه شاهد، دوره ۲، شماره ۷، صص ۷۴-۵۷.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ اکبری، محسن؛ آل طه، سید حسن (۱۳۹۵). حمایت ورزشی و تأثیر آن بر دل بستگی به برند و وفاداری مشتریان: مطالعه تیم والیبال کاله. دوفصلنامه علمی پژوهشی مدیریت و توسعه ورزش، دوره ۵، شماره ۱، صص ۸۴-۶۵.

همتی نژاد، مهرعلی؛ شهریاری سجهوردی، بهمن؛ ملک اخلاق، اسماعیل (۱۳۹۴). اولویت بندی جاذبه های گردشگری ورزشی در توسعه توریسم ورزشی استان های شمالی ایران. دوفصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، دوره ۴، شماره ۱، صص ۳۳-۱۹.

شهریاری، بهمن؛ همتی نژاد، مهرعلی؛ **ملک اخلاق، اسماعیل** (۱۳۹۴). شناسایی اتحاد های استراتژیک در توسعه گردشگری ورزشی استان های شمالی ایران. *مجله مطالعات مدیریت ورزشی*، سال هفتم، شماره ۳۰، صص ۷۰-۵۵.

ولیپور، محمدرضا، **ملک اخلاق، اسماعیل**؛ حسن پور، رقیه (۱۳۹۴). بررسی تاثیر مدیریت دانش مشتری بر بهبود روابط با مشتریان صنعتی (قطعه سازان خودرو مستقر در شهرک های صنعتی قزوین). *فصلنامه مدیریت توسعه و تحول*، شماره ۲۰، صص ۸۸-۸۱.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ درستکار احمدی، ناهید؛ مهدی زاده، مهران؛ اخوان توکلی، ناصر. (۱۳۹۳). تعیین معیارهای اساسی گزینش مربی به روش دلفی فازی و گزینش بهترین مربی با استفاده از تکنیک تاپسیس توسعه یافته (مطالعه موردی: باشگاه ورزشی داماش گیلان). *دوفصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت و توسعه ورزش*، جلد ۳، شماره ۲، صص ۱۲۸-۱۰۵.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ درستکار احمدی، ناهید؛ مهران مهدی زاده، مهران (۱۳۹۳). ارائه مدلی برای تبیین تأثیر مدیریت راهبردی منابع بر مزیت رقابتی شرکت های انبوه ساز مسکن و ساختمان استان گیلان: بررسی نقش میانجی خلاقیت و نوآوری. *فصلنامه علوم مدیریت ایران*، سال نهم، شماره ۳۳، صص ۹۶-۶۹.

نوع پسند اصیل، سید محمد؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**؛ عاشق حسینی مهورانی، مجید. (۱۳۹۳). بررسی رابطه ی بین مدیریت استعداد و عملکرد سازمانی. *فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی*، سال ششم، شماره ۱ (پیاپی ۱۵)، صص ۵۱-۳۱.

عیدی، حسین؛ رضانی نژاد، رحیم؛ یوسفی، بهرام؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**. (۱۳۹۳). معرفی ابزار اندازه گیری اثربخشی فدراسیون های ورزشی بر مبنای رویکرد ارزش های رقابتی. *مجله مطالعات مدیریت ورزشی*، سال ششم، شماره ۲۲، صص ۸۴-۶۳.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مرادی، محمود؛ درستکار احمدی، ناهید؛ مهدی زاده، مهران. (۱۳۹۳) بررسی تأثیر کارآفرینی استراتژیک بر دستیابی به مزیت رقابتی - مطالعه موردی صنعت ساختمان و مسکن. *پژوهشنامه مدیریت اجرایی*، دوره ۶ شماره ۱۱، صص ۱۷۴-۱۴۵.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مرادی، محمود؛ درستکار احمدی، ناهید؛ مهدی زاده، مهران. کارآفرینی استراتژیک و دستیابی به مزیت رقابتی: مطالعه تجربی در حوزه صنعتی سازی صنعت ساختمان و مسکن ایران. *نشریه علمی پژوهشی فرایند مدیریت و توسعه*، دوره ۲۶، شماره ۴ (پیاپی ۸۶)، صص ۴۸-۲۵.

نوع پسند اصل، سید محمد؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**؛ حسینی چگنی، الهام. (۱۳۹۲). بررسی تأثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر ارزش ویژه برند مؤسسات آموزشی. *فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین*، شماره ۱۰، صص ۵۹-۷۴.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مرادی، محمود؛ مهدی زاده، مهران؛ درستکار احمدی، ناهید. (۱۳۹۲). گزینش استراتژی های نوآوری با استفاده از رویکرد ترکیبی دلفی - فرایند تحلیل شبکه (مورد مطالعه: شرکت مدیریت پروژه های ساختمانی ایران - مپسا). *فصلنامه مدیریت بازرگانی*، دوره ۵، شماره ۳، صص ۱۷۲-۱۴۵.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مرادی، محمود؛ مهدی زاده، مهران؛ درستکار احمدی، ناهید. (۱۳۹۲). ارائه چارچوبی پیشنهادی برای گزینش بهترین استراتژی نوآوری جهت ارتقای معیارهای کلیدی عملکرد در صنعت ساختمان ایران. *نشریه مهندسی و مدیریت کیفیت*، جلد ۳، شماره ۱، صص ۴۵-۵۳.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ رضانیان، محمدرحیم؛ رفیعی امام، فائقه. (۱۳۹۱). شناسایی و رتبه بندی عوامل موفقیت بانکداری الکترونیک. *فصلنامه چشم انداز مدیریت صنعتی*، سال دوم، شماره ۷، صص ۹-۲۹.

بنار، نوشین؛ رضانی نژاد، رحیم؛ خبیری، محمد؛ کاظم نژاد، انوشیروان؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**. (۱۳۹۱). بررسی اهداف حمایت ورزشی در لیگ های برتر ایران. *فصلنامه مدیریت ورزشی*، شماره ۱۴، صص ۱۶۱-۱۷۷.

رضانی نژاد، رحیم؛ بنار، نوشین؛ خبیری، محمد؛ کاظم نژاد، انوشیروان؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**. (۱۳۹۱). بررسی عوامل مؤثر در تصمیم گیری حمایت ورزشی. *فصلنامه مدیریت ورزشی*، شماره ۱۲، صص ۱۰۷-۱۲۷.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ رضانیان، اسماعیل؛ ایزدیار، صدیقه. (۱۳۹۱). بررسی رابطه و تاثیر طرح بازاریابی بر بهبود عملکرد بازاریابی در صنعت پتروشیمی. *فصلنامه فرایند مدیریت و توسعه*، دوره ۲۵، شماره ۴، صص ۱۴۳-۱۶۵.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ نوع پسند، سید محمد؛ جمالی، خدیجه. (۱۳۹۰). شناسایی و رتبه بندی شاخص های ارزیابی عملکرد در ورود به بازارهای خارجی (مطالعه موردی: ایران خودرو). *فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین*، سال اول، شماره ۲، صص ۶۱-۷۸.

برومند، محمدرضا؛ همتی نژاد، مهرعلی؛ رضانی نژاد، رحیم؛ رضوی، سید محمد حسین؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**. (۱۳۹۰). بررسی موانع اشتغال فارغ التحصیلان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران. *پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی*، سال هفتم، شماره ۱۴، صص ۷۳-۵۱.

عیدی، حسین؛، رضانی نژاد، رحیم؛، یوسفی، بهرام؛، سجادی، سید نصراله؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**. (۱۳۹۰). طراحی مدل اثربخشی سازمانی فدراسیون های ورزشی جمهوری اسلامی ایران بر اساس رویکرد ارزش های رقابتی. *پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی*، سال هفتم، شماره ۱۴، صص ۱۵-۳۱.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ اسماعیل پور، رضا؛ قضاوت، سمیه. (۱۳۸۸). تعیین و ارتقاء موقعیت استراتژیک پالایشگاه تهران بر مبنای مدل دلتا و رویکرد پویایی های سیستم. *فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی*، سال هشتم، شماره ۳، صص ۱۴۱-۱۶۱.

همتی نژاد، مهرعلی؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**؛ متقی طلب، محمد؛ افشارنژاد، طاهر؛ میرکاظمی، عذرا. (۱۳۸۷). بررسی ارتباط بین خصوصیات دموگرافیک شرکت کنندگان رقابت های ورزشی و علاقه مندی آنها برای گردشگری مقصد در آینده. *فصلنامه حرکت*، شماره ۳۷، صص ۹۳-۱۱۳.

مشبکی، اصغر؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**. (۱۳۸۲). طراحی الگوی سیاست گذاری در بازاریابی صنعت جهانگردی ایران. *دوماهنامه دانشور رفتار (علوم انسانی)*، سال دهم، شماره ۲، صص ۶۵-۷۶.

مشبکی، اصغر؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**. (۱۳۸۲). طراحی الگوی سیاست گذاری در بازاریابی صنعت جهانگردی ایران. *دوماهنامه دانشور رفتار (علوم پزشکی)*، سال یازدهم، شماره ۲، صص ۶۵-۷۶.

بنار، نوشین؛ رضانی نژاد، رحیم؛ خبیری، محمد؛ کاظمی نژاد، انوشیروان؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**. بررسی ارزشیابی حمایت ورزشی در لیگ های برتر ایران. *فصلنامه حرکت*، (پذیرش برای چاپ).

عیدی، حسین؛ رضانی نژاد، رحیم؛، یوسفی، بهرام؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**. معرفی ابزار اندازه گیری اثربخشی فدراسیون های ورزشی بر مبنای ارزش های رقابتی. *فصلنامه پژوهش در علوم ورزشی*، (پذیرش برای چاپ).

- Malek akhlagh, E.;** Ramazanpoor, E.; Tanpoush, R. (2013). The effect of sales engineering on marketing performance improvement in IranKhodro Company. *Advances in Environmental Biology*, 8(6), pp. 3253-3259. **Indexed in ISI**
- Malek Akhlagh, E.;** Moradi, M.; Mehdizade, M.; Dorostkar Ahmadi, N. (2013). Innovation Strategies, Performance Diversity and Development: An Empirical Analysis in Iran Construction and Housing Industry. *Iranian Journal of Management Studies (IJMS)*, Vol.6, No.2, pp: 31-60. **Indexed in ISI (WOS), ISC & EBSCO..... Cited by 15**
- Seyed Danesh, S. Y.; **Malek Akhlagh, E.;** Taghavi, T.; Seyed Danesh, M. M. (2012). The Relationship between Transformational Leadership and Social Capitals in Education Organization of Guilan Province. *Journal of Basic and Applied Scientific Research (ISSN 2090-4304)*, Vol.2, No.4, pp. 4153-4158. **Indexed in ISI**
- Doostar, M.; **Malek Akhlagh, E.;** Kazemi iman badi, M. (2012). Analysis of the Impact of Brand Assets on the Buying Decisions of Final Consumers Brand of Iran's Milk Industry Company (Pegah). *Journal of Basic and Applied Scientific Research (ISSN 2090-4304)*, Vol.2, No.9, pp. 8824-8832. **Indexed in ISI**
- Malek Akhlagh, E.;** Doostar, M.; Mahboobi Tamijani, A. (2012). Public Bank's Strategic Alliance with the Economic Approach in North Provinces of Iran. *Journal of Basic and Applied Scientific Research (ISSN 2090-4304)*, Vol.2, No.12, pp. 12861-12867. **Indexed in ISI**
- Eydi, H.; Ramezaniyaneghad, R.; Yosefi, Bahram., Sajjadi, S. N.; **Malek Akhlagh, E.** (2011). Compressive Review of Organizational Effectiveness in Sport. *Sport Management International Journal (SMIJ)*, Vol.7, No.1, pp. 5- 21. **Indexed in Proquest & EBSCO Sport discus**
- Malek Akhlagh, E.;** Ramezanpoor, E.; Izadyar, S. (2012). Designing an Evaluation Model of Marketing Performance Using Structural Equation Model in Arak Petrochemical Company. *Archives Des Sciences*, Vol.65, No. 10
- Noe pasand asil, S. M.; **Malek Akhlagh, E.;** Maafi, S. (2013). Analyzing the relationship between Human Resource Management (HRM) activities and employee's Intention to stay in the organization through organizational commitment. *International Journal of Agriculture and Crop Sciences*, Vol.4, No.19, pp. 2247-2254. **Indexed in ProQuest**
- Taleghani1, M.; **Malek Akhlagh, E.;** Hoseini, A. (2013). The Relationship between Total Quality Management and Market Orientation and Performance. *Universal Journal of Management and Social Sciences*, Vol.3, No.11, pp. 37-41. **Indexed in EBSCO**

- Taleghani, M.; **Malek Akhlagh, E.**; Salimi, M. A. (2013). The Impact of Information Technology Application on Personal Empowerment of Social Security Organization in Guilan Province. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB)*. Vol.5, No.1, pp. 1089-1094.
- Malek akhlagh, E.**; Ramazanpoor, E.; Tanpoush, R. (2013). The effect of sales engineering on marketing performance improvement in IranKhodro Company. *Advances in Environmental Biology*, 8(6), pp. 3253-3259. **Indexed in ISI**
- Taleghani, M.; **Malek Akhlagh, E.**; Salimi, M. A. (2013). The Impact of Information Technology Application on Personal Empowerment of Social Security Organization in Guilan Province. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB)*, Vol.5, No.1, pp. 1089-1094. **Indexed in DOAJ, EBSCO, Proquest**
- Taleghani, M.; **Malek Akhlagh, E.**; Hoseini, A. (2013). The Relationship between Total Quality Management and Market Orientation and Performance. *Universal Journal of Management and Social Sciences*, Vol.3, No.11, pp. 37-41. **Indexed in EBSCO**

مقالات علمی ترویجی و ISC

- طالقانی، محمد؛ **ملک اخلاق، اسماعیل**؛ مهدی زاده، مهران (۱۳۹۶). تعیین مؤثرترین عامل اثربخشی انتقال فناوری در توسعه میادین نفتی ایران با استفاده از مدل اثربخشی مشروط انتقال فناوری. *دوفصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی*، دوره ۱۵، شماره ۲۹، صص ۱۱۰-۱۰۱.
- ملک اخلاق، اسماعیل**؛ تأخیره، زهرا؛ پورعیسی، آرمان (۱۳۹۵). ارائه یک چارچوب مفهومی به منظور تبیین نقش تعهد مدیریت به بازاریابی داخلی در نگرش شغلی کارکنان. *فصلنامه رشد فناوری*، سال دوازدهم، شماره ۴۷، صص ۶۵-۵۶.
- ملک اخلاق، اسماعیل**؛ دوستار، محمد؛ مهدی زاده، مهران؛ مهری نژاد، مجتبی. بررسی تأثیر اتحاد استراتژیک مناطق آزاد تجاری-صنعتی بر توسعه صنعت گردشگری ایران. *فصلنامه راهبرد توسعه*، پذیرش برای چاپ در شماره های آتی، (تاریخ پذیرش: ۱۳۹۳/۰۲/۲۱).
- ملک اخلاق، اسماعیل**؛ رضایی، زینب؛ فرییز، فاطمه. (۱۳۹۲). تحلیلی بر مفاهیم تفکر جهانی و مدل های آن. *دوماهنامه بررسی های بازرگانی*، سال یازدهم، شماره ۵۹ (پیاپی ۲۴۳)، صص ۱-۱۲.
- ملک اخلاق، اسماعیل**؛ ایاغ، زهرا؛ فرخنده، مهسا. (۱۳۹۲). نقش و جایگاه تکنیک های ارتقاء در زنجیره های ارزش جهانی. *فصلنامه رشد فناوری*، شماره ۳۴، صص ۱۲-۲۰.
- ملک اخلاق، اسماعیل**؛ اسدی ملک جهان، فرشته؛ بحرکاظمی، مانی. (۱۳۹۱). تبیین و تحلیل تطبیقی عوامل اساسی موفقیت در الگوهای نوین CRM. *دوماهنامه بررسی های بازرگانی*، سال دهم، شماره ۵۵ (پیاپی ۲۳۹)، صص ۴۹-۶۲.
- ملک اخلاق، اسماعیل**؛ طالقانی، محمد. (۱۳۸۹). تحلیل رقابت پذیری در گستره جهانی (با تأکید بر سیر تکاملی مدل الماس). *دوماهنامه بررسی های بازرگانی*، سال هشتم، شماره ۴۵ (پیاپی ۲۲۹)، صص ۱۶-۳۰.
- Malek Akhlah, E.**; Ebrahimpour, M.; Noruzi Rodposhtim Z. (2015). The impact of market orientation cultur on market performance in Gilan's small and medium-sized companies. *Asian Journal of Research in Banking and Finance*, July/2015. **Indexed in ISC**
- Malek Akhlah, E.**; Akbari, M.; Naseri, S. (2015). The impact of voice of customer marketing on performance of SMEs with mediator role of organization's resources and capabilities and competitive advantage (Case study: Rasht industrial town). *Asian Journal of Research in Marketing*, Vol. 4, No. 1, pp 142-152. **Indexed in ISC**
- Malek Akhlagh, E.**; Nopasand Asil, S. M., Akhavan Tavakoli, N. (2013). Identifying and prioritizing the effective factors in organizing housing market of Rasht metropolis by using hierarchy analytic process. *Technical Journal of Engineering and Applied Sciences*, Vol.3, No.18, pp. 2196-2200. **Indexed in ISC**
- Malek Akhlagh, E.**; Doostar, M., Eynollah zadeh, H. (2013). Investigating the Effect of ergonomic factors on stress and job satisfaction of employees in health care section of Rasht. *Technical Journal of Engineering and Applied Sciences*, Vol.3, No.23, pp. 3209-3213. **Indexed in ISC**
- Zaer Sabet, F.; **Malek Akhlagh, E.**; Gilaninia, Sh. (2013). Explanation and analysis of new empowerment models in organizations. *Journal of Research and Development*, Vol.1, No.4, pp. 14-21. **Indexed in ISC**

- Malek Akhlagh, E.; Hosseini, S. S.; Seddigh, S.; Ashkani, A. (2013). Sport Economy or Economic Sport. *International Journal of Sport Studies*, Vol.3, No.3, pp. 299-307. **Indexed in ISC**
- Eghdamy, H.; Ganjiniya, H.; Malek Akhlagh, E. (2013). Relationship between transformational leadership and reduction of burnout among employees of greater Tehran foundation of martyrs and veterans affairs. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, Vol.3, No.4, pp. 34-39. **Indexed in ISC**
- Ebadati, H.; Seyed Danesh, S. Y.; Malek Akhlagh, E. (2013). Effects of process analysis and simulation tools to improve the purchasing process and practice of typical industrial. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, Vol.3, No.4, pp. 40-46. **Indexed in ISC**
- Nopasand, S. M.; Malek Akhlagh, E.; Faegh, E. (2013). An Investigation into Preparatory Strategic Factors on Talent Management (A Case Study of the Maritime Organization of Guilan Province). *International Research Journal of Applied and Basic Sciences*, Vol.4, No.12, pp.3737-3744.
- Malek Akhlagh, E.; Sedigh, S.; Asayesh, L.; Khoshkalam, L. (2015). The Relationship of Managers' Creativity with the Organizational Structure in Staff Management Level of Ministry of Sports and Youth Affairs. *International Journal of Sport Studies*, Vol. 5, No. 1, pp. 31-37.

سایر مقالات (علمی، آموزشی، ورزشی، اطلاع رسانی، سیاسی، ادبی، فرهنگی و ...)

- ملک اخلاق، اسماعیل و رجب زاده، یاسمن (۱۳۹۵). استراتژی های ناب و چابک دو رویکرد متفاوت در زنجیره تامین. *دوماهنامه مدیریت*، شماره ۱۸۴، صص ۲۴-۳۳.
- ملک اخلاق، اسماعیل (۱۳۹۳). اجزای مهارت های ده گانه زندگی. *ماهنامه مهندسی مدیریت*. سال هفتم، شماره ۵۸، صص ۷۰-۶۹.
- ملک اخلاق، اسماعیل؛ بنام، نینا؛ حسینی چگنی. (۱۳۹۱). نفوذ کودک بر فرایند تصمیم گیری خرید خانواده. *ماهنامه تدبیر*، سال بیست و سوم، شماره ۲۴۱، صص ۵۵-۶۱.
- ملک اخلاق، اسماعیل؛ شاوردی، میثم. (۱۳۸۹). نقش مهندسی مجدد فرآیندهای سازمانی در طراحی استراتژی. *دوماهنامه مدیریت*، سال بیست و یکم، شماره ۱۶۰، صص ۱۴-۱۸.
- ملک اخلاق، اسماعیل؛ حسینی نژاد؛ مجید؛ طالب زاده مقدم، محدثه. (۱۳۸۹). شبکه های دوستانه؛ دارایی استراتژیک شرکتهای کوچک و متوسط. *ماهنامه توسعه مدیریت*، سال چهاردهم، شماره ۸۱، صص ۴۲-۴۹.
- ملک اخلاق، اسماعیل؛ طالقانی، محمد؛ حیدری نیای کهن، پدram. (۱۳۸۸). مطالعه تطبیقی استراتژی رهبری در هزینه و تمایز پورتر. *دوماهنامه مدیریت*، سال بیستم، شماره ۱۵۳-۱۵۴، صص ۳۴-۳۹.
- ملک اخلاق، اسماعیل؛ طالقانی، محمد. (۱۳۸۸). رفتارهای سیاسی و نقش آن در تصمیم گیری سازمانی. *فصلنامه گیلان ما*، سال نهم، شماره ۳-۴ (پیاپی ۳۶)، صص ۱۲۸-۱۴۰.
- ملک اخلاق، اسماعیل؛ طالقانی، محمد؛ قضاوت، سمیه. (۱۳۸۸). مقایسه تطبیقی مدل رقابتی پورتر با مدل دلتای هکس. *دوماهنامه مدیریت*، سال بیستم، شماره ۱۴۵-۱۴۶، صص ۱۱-۱۶.
- طالقانی، محمد؛ ملک اخلاق، اسماعیل. (۱۳۸۶). جایگاه و نقش مهندسی مجدد در بهسازی فرآیندهای سازمانی. *دوماهنامه مدیریت*، سال هجدهم، شماره ۱۱۹-۱۲۰، صص ۲۱-۲۸.
- بنار، نوشین؛ رضانی نژاد، رحیم؛ خیبری، محمد؛ ملک اخلاق، اسماعیل؛ کاظم نژاد، انوشیروان. (۱۳۹۱). طراحی مدل انتخاب حمایت ورزشی در ایران. *نشریه مدیریت و توسعه ورزش*، شماره ۱، صص ۷۵-۸۶.
- برومند، محمدرضا؛ همتی نژاد، مهرعلی؛ رضانی نژاد، رحیم؛ رضوی، سید محمدحسین؛ ملک اخلاق، اسماعیل. (۱۳۹۲). تحلیل وضعیت اشتغال فارغ التحصیلان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران و تعیین جایگاه آنان بر اساس ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک. *نشریه مدیریت و توسعه ورزش*، شماره ۲، صص ۱-۱۹.
- ملک اخلاق، اسماعیل؛ رمضان پور، اسماعیل؛ گل چهره نودهی، سید مهدی. «تبیین و تحلیل انواع ساختارها و فرایندها در شرکت های مادر با رویکرد استراتژیک». *دوماهنامه توسعه مهندسی بازار*، (پذیرش برای چاپ: تاریخ پذیرش اسفند ماه ۱۳۹۰).
- ملک اخلاق، اسماعیل؛ رمضان پور، اسماعیل؛ کاظمی، مریم؛ کاظمی، رضا. «تحلیلی بر کاربرد مدل همسویی استراتژی C4 در بهبود عملکرد سیستم توزیع شرکت صنایع شیر ایران». *دوماهنامه توسعه مهندسی بازار*، (پذیرش برای چاپ: تاریخ پذیرش دی ماه ۱۳۹۰).

ملک اخلاق، اسماعیل؛ تیموری، رقیه. «بازاریابی ارتباطی با رویکرد تبلیغات اینترنتی». *دوماهنامه مدیریت*، (پذیرش برای چاپ: تاریخ پذیرش مرداد ماه ۱۳۹۰).

ملک اخلاق، اسماعیل؛ گل چهره، سید مهدی؛ جهانگیرزاده، احسان. «تعیین و ارتقاء جایگاه استراتژیک برند به منظور ایجاد وفاداری در مشتریان». *دوماهنامه توسعه مهندسی بازار*، (پذیرش برای چاپ: تاریخ پذیرش خرداد ماه ۱۳۹۰).

نوع پسند، سید محمد؛ ملک اخلاق، اسماعیل؛ محمدی، وحید. «فناوری نوین بانکی و نقش آن در میزان مطلوبیت برای مشتریان». *دوماهنامه توسعه مهندسی بازار*، (پذیرش برای چاپ: تاریخ پذیرش شهریور ماه ۱۳۹۱).

ملک اخلاق، اسماعیل؛ رجب زاده، یاسمن. «استراتژی های ناب و چابک و عملکرد بازاریابی شرکت». *دوماهنامه توسعه مهندسی بازار*، (پذیرش برای چاپ: تاریخ پذیرش فروردین ماه ۱۳۹۰).

ملک اخلاق، اسماعیل؛ جمالی، خدیجه. «رویکردهای استراتژیک نوین ورود به بازارهای خارجی». *دوماهنامه مدیریت*، (پذیرش برای چاپ: تاریخ پذیرش بهمن ماه ۱۳۸۹).

ملک اخلاق، اسماعیل؛ رجب زاده، یاسمن. «استراتژی های ناب و چابک دو رویکرد متفاوت در زنجیره تأمین». *دوماهنامه مدیریت*، (پذیرش برای چاپ: تاریخ پذیرش بهمن ماه ۱۳۸۹).

ملک اخلاق، اسماعیل؛ گنجی، حسین؛ موسوی، محسن. «رابطه تعهد سازمانی با رفتار شهروندی کارکنان گمرگات استان گیلان». *دوماهنامه توسعه مهندسی بازار*، (پذیرش برای چاپ: تاریخ پذیرش شهریور ۱۳۸۹).

ملک اخلاق، اسماعیل؛ تیموری قاضیانی، رقیه. «بازاریابی ارتباطی با رویکرد تبلیغات اینترنتی». *دوماهنامه مدیریت*، (پذیرش برای چاپ: تاریخ پذیرش مرداد ماه ۱۳۹۰).

مقالات ارائه شده در کنفرانس ها و همایش ها

کنفرانس های بین المللی

طالقانی، محمد؛ ملک اخلاق، اسماعیل؛ مهدی زاده، مهران (۱۳۹۵). بررسی تأثیر ابعاد مدیریت تجربه مشتری بر عملکرد واحدهای تولیدی از طریق متغیر میانجی استراتژی تمایز. چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، ۱۷-۱۶ آذر ۱۳۹۵.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ رضاپور علی آباد، مریم؛ سعیدی لوحه سرا، فاطمه (۱۳۹۵). ارائه الگویی برای نقش رهبری استراتژیک در عملکرد دانشگاه ها با رویکرد دوسوتوانی. نخستین کنفرانس بین المللی هوش تجاری و سازمانی پارادایم های نوین مدیریت، اردیبهشت ماه ۱۳۹۵، دانشگاه شهید بهشتی. (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ رضاپور علی آباد، مریم؛ سعیدی لوحه سرا، فاطمه (۱۳۹۵). بررسی تأثیر متقابل شاخص اقتصادی تورم و صنعت گردشگری. نخستین کنفرانس بین المللی هوش تجاری و سازمانی پارادایم های نوین مدیریت، اردیبهشت ماه ۱۳۹۵، دانشگاه شهید بهشتی. (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ والا، شبنم (۱۳۹۵). آینده نگاری بازار ارز در شرایط پسابرجام. نخستین کنفرانس بین المللی هوش تجاری و سازمانی پارادایم های نوین مدیریت، اردیبهشت ماه ۱۳۹۵، دانشگاه شهید بهشتی. (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ نوروزی رودپشتی، زهره؛ زاهدفر، کامران؛ پورامیری هلستانی، فروغ (۱۳۹۴). مطالعه تأثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد داخلی و خارجی شرکت های خدماتی. سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، بهمن ماه ۱۳۹۴، دانشگاه شهید بهشتی. (نمایه در CIVILICA)

قلی زاده کلائی، علی؛ ملک اخلاق، اسماعیل؛ اکبری، محسن (۱۳۹۴). شهرت برند و عوامل مؤثر بر آن؛ بررسی مدل ها و سنجه های اندازه گیری. سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، بهمن ماه ۱۳۹۴، دانشگاه شهید بهشتی. (نمایه در CIVILICA)

نوع پسند، سید محمد؛ ملک اخلاق، اسماعیل؛ کاوه مقدم، شهرزاد. (۱۳۹۳). بررسی رابطه جو سازمانی و تعهد سازمانی کارکنان با توجه به رضایت شغلی. همایش بین المللی مدیریت. آذرماه ۱۳۹۳، تهران. (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ اکبری، محسن؛ آل طه، سید حسن. (۱۳۹۴). حمایت ورزشی، عنصر توانمند ارتباطات بازاریابی. اولین همایش بین المللی حسابداری، حسابرسی، مدیریت و اقتصاد، دانشگاه اصفهان.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ دوستار، محمد؛ یزدانی، مهدی. (۱۳۹۳). بررسی تأثیر قابلیت‌های محوری و استراتژی رقابتی بر عملکرد شرکت‌های ساختمانی کوچک و متوسط فعال در ایران (مطالعه موردی: شرکتهای کوچک و متوسط ساختمانی استان تهران). اولین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی، رشت، ایران، خرداد ماه ۱۳۹۳. (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ ناصری، سحر؛ آل طه، سید حسن (۱۳۹۲). تأثیر بازاریابی صدای مشتری بر وفاداری مشتریان به برند. اولین کنفرانس بین‌المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکرد مدیریت و حسابداری)، دانشگاه آزاد رودهن، ۲۴ و ۲۵ بهمن ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مهدی زاده، مهران؛ درستکار احمدی، ناهید. (۱۳۹۲). گزینش استراتژی‌های نوآوری با استفاده از رویکرد ترکیبی دلفی - فرایند تحلیل شبکه (مورد مطالعه: شرکت مدیریت پروژه‌های ساختمانی ایران - مپسا). یازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، تهران، ایران، آذر ماه. (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مرادی، محمود؛ مهدی زاده، مهران؛ درستکار احمدی، ناهید. (۱۳۹۱). ارائه‌ی چارچوبی پیشنهادی برای گزینش بهترین استراتژی نوآوری جهت ارتقای معیارهای کلیدی عملکرد صنعت ساختمان ایران. اولین کنفرانس بین‌المللی مهندسی کیفیت، تهران، ایران، آذر ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مهدی زاده، مهران؛ درستکار احمدی، ناهید. (۱۳۹۰). مقایسه تطبیقی مدل‌های مدیریت دانش مشتری با مهندسی مجدد ارتباط با مشتری. نهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، تهران، ایران، آذر ماه. (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مهدی زاده، مهران. (۱۳۹۰). تحلیل استراتژیک جایگاه رقابتی کشورهای خاورمیانه براساس شاخص‌های رقابت پذیری جهانی. نهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، تهران، ایران، آذر ماه. (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مرادی، محمود؛ درستکار احمدی، ناهید؛ مهدی زاده، مهران. (۱۳۹۱). طراحی مدل ساختاری جهت دستیابی به مزیت رقابتی به واسطه ابعاد کارآفرینی استراتژیک (حوزه مطالعه: صنعت ساختمان و مسکن ایران). دهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، تهران، ایران، آذر ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ رمضان پور، اسماعیل؛ گل چهره نوده‌ی، سید مهدی. (۱۳۹۰). بررسی نقش شرکت‌های هولدینگ در فرایند خصوصی سازی. نهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، تهران، ایران، آذر ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ حیدرنبای کهن، پدارم. (۱۳۸۹). نقش هوشمندی کسب و کار در مدیریت عملکرد کسب و کار: از مفاهیم تا مدلها. پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ تیموری صفی آباد، صادق. (۱۳۸۹). تأثیر اتحادهای استراتژیک بر موانع ورود رقبای بالقوه در رقابتهای جهانی. پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ پور جهانی، رضا. (۱۳۸۸). تحلیل تطبیقی دو رویکرد در مدیریت استراتژیک: نظریه سازمان صنعتی و رویکرد مبتنی بر منابع. چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، تهران، ایران، دی ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ طالقانی، محمد؛ فخری لکرک، علی. (۱۳۸۷). تبیین رویکردهای نوین جهت ارزیابی مزیت‌های رقابتی ملل روند تکاملی مدل‌های الماس. سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک. (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ ظفرالهیاری، مارال؛ سالاری، مهدی. (۱۳۸۶). رویکردهای استراتژیک مدیریت دانش. دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک. (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ صفردوست، عطیه؛ عبداللهیان، فرزانه. (۱۳۹۱). قابلیت نوآوری کسب و کار مدیریت کیفیت جامع و نوآوری فناوری. اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی. (نمایه در CIVILICA)

ملک اخلاق، اسماعیل؛ نوع پسند، محمد؛ شاوردی، میثم. (۱۳۸۹). ارائه الگوی طراحی استراتژی با تأکید بر مؤلفه‌های مهندسی مجدد فرایند‌های سازمانی. اولین همایش‌های بین‌المللی مدیریت فرایندهای سازمانی، تهران، ایران، تیر ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ تیموری، صادق؛ طالب زاده، محدثه. (۱۳۸۹). کاربرد تکنیک الگو برداری در ارتقاء کیفیت بهسازی فرایندها در موسسات آموزش عالی. اولین همایش‌های بین‌المللی مدیریت فرایندهای سازمانی، تهران، ایران، تیر ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ زارعی، ابوالقاسم؛ اسدی، فرشته. (۱۳۸۹). بررسی نقش‌های مدل بلوغ سازمانی در مدیریت بهبود فرایندها. اولین همایش‌های بین‌المللی مدیریت فرایندهای سازمانی، تهران، ایران، تیر ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ فریدی اقدم، آزاده؛ روزگار، بامداد. (۱۳۸۹). بررسی تطبیقی مدل‌های شکاف سازمانی در برخی فرایندهای سازمانی. اولین همایش‌های بین‌المللی مدیریت فرایندهای سازمانی، تهران، ایران، تیر ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ نوع پسند، محمد؛ شاوردی، میثم. (۱۳۸۹). تبیین و تحلیل تطبیقی مدل های نوین مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی. اولین همایش های بین المللی مدیریت فرایندهای سازمانی، تهران، ایران، تیر ماه.

بنار، نوشین؛ رضانی نژاد، رحیم؛ خبیری، محمد؛ کاظمی نژاد، انوشیروان؛ **ملک اخلاق، اسماعیل.** (۱۳۸۸). طراحی الگوی حمایتی تصمیم گیری ورزشی. هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی، اسفند ماه.

فخری، علی؛ **ملک اخلاق، اسماعیل؛** طالقانی، محمد. (۱۳۸۸). تحلیل رقابت پذیری سرمایه های انسانی در صنایع خودرو سازی. نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت سرمایه فکری، محل برگزاری: استان زنجان.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ درویشعلی پور، لیلا. (۱۳۹۰). فرصت ها و چالش های واحد درسی کارآفرینی در رشته زبان و ادب فارسی. ششمین همایش بین المللی انجمن ترویج زبان و ادب فارسی، دانشگاه مازندران، خرداد ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ فضل الله تبار، حامد؛ آقاسی، ارمیا. (۱۳۹۰). طراحی بسته های هوشمند راهبردی برای توسعه تجارت الکترونیک خارجی. جشنواره بین المللی صنعت، بازرگانی و فناوری اطلاعات، دی ماه.

Malek Akhlagh, E.; Mehdizade, M.; Dorostkar Ahmadi, N. (2013). Exploration the Effect of Innovation Strategies on Performance- An Empirical Analysis in Iran Construction Industry. *11th International Management Conference*, Tehran, Iran.

Malek Akhlagh, E.; Dorostkar Ahmadi, N.; Mehdizade, M. (2013). Path analysis the effects of strategic entrepreneurship dimensions on competitive advantage in Iran Construction Industry. *11th International Management Conference*, Tehran, Iran.

Malek Akhlagh, E.; Mehdizade, M.; Moradi, M.; Dorostkar Ahmadi, N. (2012). Explanation effects of innovative and entrepreneurial approaches of new technologies in Iran construction industry – Construction Industrialization, *2nd International & 6th National Conference on Management of Technology*, 16th-17th Decamber, Tehran, Iran. **(Indexed in CIVILICA)**

Malek Akhlagh, E.; Nopasand, M.; Kardan Zirak, S. (2012). The examination of relationship between advertisement and green consumers based on AIDA model (Case study: distributors of green hen in Guilan, Alborz & Tehran states). *4th international conference on intellectual capital management*, Zanjan, Iran.

Malek Akhlagh, E.; Karimian, F.; Mirhosseini, S. (2012). Strategic analysis and comparing empowerments models. *4th international conference on intellectual capital management*, Zanjan, Iran.

Malek Akhlagh, E.; Nopasand, M.; Teymoori Ghziyani, R. (2012). The examination of position of the internal marketing factors in gaining a competitive advantage. *4th international conference on intellectual capital management*, Zanjan, Iran

Fakhri, A.; **Malek Akhlagh, E.;** Taleghani, M. (2009). Analyze human capital competitiveness in Iran automobile industries. *International Conference on Intellectual Capital Management (IICM 2009)*. **(Indexed in CIVILICA)**

Hemmati Nezhad, M. A.; **Malek Akhlagh, E.;** Mottaghtalab, M.; Afshar Nezhad, T.; Mirkazemi, O. (2008). The identification of sport tourism developmental ways. *The Conference on Sport Science in Action*, 2nd June

همایش ها و کنفرانس های ملی

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مهدی زاده، مهران؛ درستکار احمدی، ناهید؛ اخوان توکلی، ناصر. (۱۳۹۳). بررسی تناسب بین قابلیت محوری، استراتژی رقابتی و عملکرد شرکت های ساختمانی کوچک و متوسط به روش تحلیل خوشه ای. کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک، ۴ و ۵ آذر ماه، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ دوستار، محمد؛ مهری نژاد، مجتبی؛ مهدی زاده، مهران. (۱۳۹۲). بررسی رابطه ی بین اتحاد استراتژیک مناطق آزاد و ارتقای رقابت پذیری صنعت گردشگری ایران (مورد مطالعه: منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی). *اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا*، ۲۳ بهمن ماه ۱۳۹۲، دانشکده شهیدفتح همدان، ایران. **(نمایه در CIVILICA)**

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مهدی زاده، مهران؛ درستکار احمدی، ناهید. (۱۳۹۱). گزینش استراتژی های مدیریت دانش با استفاده از رویکرد ترکیبی دلفی - فرایند تحلیل شبکه (مورد مطالعه: شرکت مدیریت پروژه های ساختمانی ایران - مپسا). پنجمین کنفرانس ملی مدیریت دانش، تهران، ایران، اسفند ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مرادی، محمود؛ مهدی زاده، مهران. (۱۳۹۱). بررسی نقش استراتژی های نوآوری بر توسعه ی پایدار صنعت ساختمان ایران. اولین همایش ملی بررسی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها، برگزارکننده: دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران. **(نمایه در CIVILICA)**

ملک اخلاق، اسماعیل؛ مرادی، محمود؛ مهدی زاده، مهران؛ درستکار احمدی، ناهید. (۱۳۹۰). تبیین تأثیر رویکردهای نوآورانه و کارآفرینانه ی صنعتی سازی بر تولید ثروت ملی در صنعت ساختمان و مسکن ایران. برگزارکننده همایش: دانشگاه گیلان، مجموعه مقالات همایش ملی جهاد اقتصادی و تولید ثروت، صص ۴۷-۵۳.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ کاظمی ایمن آبادی، مریم؛ کاظمی ایمن آبادی، رضا. (۱۳۹۰). کاربرد مدل همسویی استراتژی C4 در بهبود عملکرد سیستم توزیع شرکت صنایع شیر ایران پگاه. کنفرانس فناوری اطلاعات و جهاد اقتصادی. **(نمایه در CIVILICA)**

نوع پسند اصیل، سید محمد؛ **ملک اخلاق، اسماعیل؛** رجب پور چایجان، محبوبه. (۱۳۹۱). عوامل موثر بر ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتریان شرکت های بیمه. پنجمین کنفرانس و جشنواره کسب و کار بیمه. **(نمایه در CIVILICA)**

ملک اخلاق، اسماعیل؛ طالقانی، محمد؛ فخری لرقرق، علی. (۱۳۸۸). تحلیلی بر مدل‌های مزیت رقابتی ملل و ارائه یک الگوی مفهومی. اولین کنفرانس مدیریت اجرایی. **(نمایه در CIVILICA)**

نوع پسند اصیل، سید محمد؛ **ملک اخلاق، اسماعیل؛** رجب پور چایجان، محبوبه. (۱۳۹۱). عوامل موثر بر ارزش ویژه برند در کسب و کار شرکت های بیمه. اولین همایش ملی مهندسی مدیریت کسب و کار. **(نمایه در CIVILICA)**

رضانپور، اسماعیل؛ **ملک اخلاق، اسماعیل؛** اخوان، محمدرضا. (۱۳۹۱). بررسی نقش بازاریابی داخلی در رضایت مندی و وفاداری مشتریان خارجی (مطالعه موردی: شرکت‌های بیمه خصوصی). کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری. **(نمایه در CIVILICA)**

رضانپور، اسماعیل؛ **ملک اخلاق، اسماعیل؛** اخوان، محمدرضا. (۱۳۹۱). تأثیر بازاریابی داخلی بر بازاریابی خارجی در شرکتهای بیمه خصوصی. پنجمین کنفرانس و جشنواره کسب و کار بیمه. **(نمایه در CIVILICA)**

ملک اخلاق، اسماعیل؛ فضل الله تبار، حامد؛ آقاسی، ارمیا. (۱۳۹۰). طراحی مدیریت دانش توسعه عملکرد کیفیت برای توسعه سازمان. دومین کنفرانس تخصصی سازمان های دانش بنیان، دی ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ عیسی زاده سروانی، عادل. (۱۳۹۱). کاربرد بازاریابی ویروسی در بازاریابی خدمات. همایش دانشگاه پیام نور استان مازندران (واحد قائم شهر)، خرداد ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ درویشعلی پور، لیلا. (۱۳۸۹). فرصت ها و چالش های آموزش مجازی در رشته زبان و ادبیات فارسی. پنجمین همایش پژوهش های زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه سبزوار، آبان ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل. (۱۳۸۹). نقص فناوری اطلاعات و ارتباطات در بازاریابی گردشگری سلامت. کنفرانس توانمندی های استان های شمالی در گردشگری سلامت، رشت، مرداد ماه.

ملک اخلاق، اسماعیل؛ قلی زاده باریس، رضا؛ زارعی دودجی، ابولقاسم. (۱۳۹۰). ((Digital signature new technology for information security in business process)). دومین همایش ملی مدیریت، دی ماه.

همایش های استانی

ملک اخلاق، اسماعیل. (۱۳۹۴). مبانی و اهمیت توسعه، توسعه متوازن، فرصت‌ها، چالش‌های پیش رو و همچنین راهکارهای عملیاتی. همایش توسعه استان گیلان، دانشگاه گیلان، سخنران کلیدی.

ملک اخلاق، اسماعیل. (۱۳۸۶). جایگاه و نقش فناوری اطلاعات در کارآفرینی و آثار اقتصادی آن. همایش استانی کارآفرینی، دانشگاه آزاد انزلی.

ملک اخلاق، اسماعیل. (۱۳۸۶). تصمیم گیری با رویکرد سیاسی. هشتمین همایش دستاوردهای علمی- پژوهشی دانشگاه گیلان.

ملک اخلاق، اسماعیل. (۱۳۸۶). سازمان یادگیرنده جهانی. هشتمین همایش دستاوردهای علمی- پژوهشی دانشگاه گیلان.

ملک اخلاق، اسماعیل. (۱۳۸۶). کاربرد مدل الماس در تحلیل مزیت رقابتی ملل. هشتمین همایش دستاوردهای علمی- پژوهشی دانشگاه گیلان.

ملک اخلاق، اسماعیل و همکاران. (۱۳۹۴). نقشه راه توسعه استان گیلان. هفته پژوهش دانشگاه گیلان. **انتخاب به عنوان مقاله برتر و ارائه در نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی دانشگاه گیلان.**

طرح‌های تحقیقاتی

ردیف	عنوان طرح	محل یا سازمان اجرای طرح	سال اجرا
1	طراحی و اجرای چرخه بهره‌وری	اداره کل محیط زیست استان گیلان	1383
2	طراحی و اجرای چرخه بهره‌وری	سازمان تعاون روستایی استان گیلان	1384
3	طراحی و اجرای چرخه بهره‌وری	اداره کل منابع طبیعی استان گیلان	1384
4	طراحی و اجرای چرخه بهره‌وری	اداره کل دامپزشکی استان گیلان	1384
5	طراحی و اجرای چرخه بهره‌وری	فرمانداری صومعه سرا	1385
6	طراحی نظام آموزشی	سازمان آب منطقه‌ای استان گیلان	1385
7	طراحی نظام پیشنهادات	سازمان آب منطقه‌ای استان گیلان	1385
8	طرح اصلاح فرایندها و روش‌ها	سازمان آب منطقه‌ای استان گیلان	1385
9	طراحی نظام پیشنهادات	استانداری گیلان	1385
10	طراحی و اجرای چرخه بهره‌وری	سازمان تبلیغات استان گیلان	1386
11	طراحی و اجرای چرخه بهره‌وری	اداره کل اوقاف استان گیلان	1386
12	طراحی و اجرای چرخه بهره‌وری	فرماندهی نیروی انتظامی استان گیلان	1386
13	طراحی و اجرای چرخه بهره‌وری	سازمان انتقال خون استان گیلان	1386
14	طرح خصوصی سازی امور ماهیان خاویاری و بررسی آثار و نتایج آن	اداره کل شیلات استان گیلان	1386
15	طرح امکان‌سنجی فروشگاه‌های زنجیره‌ای	اداره کل تعاون استان گیلان	1387
16	طرح محیط پژوهی استراتژیک	سازمان صدا و سیما مرکز استان گیلان	1388
17	بررسی تسهیلات اعطایی بانک مسکن در راستای تولید انبوه و ...	مدیریت شعب بانک مسکن استان گیلان	1390
18	محیط پژوهی استراتژیک با استفاده از تکنیک سوات (SWOT)	شرکت آب و فاضلاب استان گیلان	1392
19	نقشه راه توسعه استان گیلان	استانداری گیلان	در حال اجرا

راهنمایی و مشاوره پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد دانشگاه گیلان (۶ سال اخیر)

راهنمایی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد

علی قلی‌زاده کلائی؛ عنوان پایان‌نامه: بررسی تأثیر بازاریابی بر شهرت برند؛ سال ۱۳۹۴؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان. حسین مقدادی کاسائی؛ عنوان پایان‌نامه: بررسی تأثیر بازاریابی رسانه‌های اجتماعی بر اثربخشی تبلیغات و جذب گردشگران سلامت؛ سال ۱۳۹۴؛ دانشکده پردیس بین‌الملل دانشگاه گیلان.

سیده سروناز سلیمی؛ عنوان پایان‌نامه: بررسی تأثیر بازاریابی داخلی و ابعاد آن بر مشتری‌گرایی کارکنان بانک مسکن شهر تهران؛ سال ۱۳۹۴؛ دانشکده پردیس بین‌الملل دانشگاه گیلان.

محمد نوایی؛ عنوان پایان‌نامه: بررسی تأثیر رضایت شغلی کارکنان بر وفاداری مشتریان به واسطه رضایت مشتریان موسسه اعتباری کوثر؛ سال ۱۳۹۴؛ دانشکده پردیس بین‌الملل دانشگاه گیلان.

علی‌علیزاده؛ عنوان پایان‌نامه: بررسی تأثیر مدیریت دانش بر مدیریت ارتباط با مشتری با میانجی‌گری متغیرهای سازمانی: مطالعه موردی کارکنان بانک تجارت در استان مازندران؛ سال ۱۳۹۴؛ دانشکده پردیس بین‌الملل دانشگاه گیلان.

حامد دولت خواه دولت سرا؛ عنوان پایان‌نامه: شناسایی و اولویت‌بندی موانع شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان؛ سال ۱۳۹۵؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

سید ابراهیم سقایی مقدم؛ عنوان پایان‌نامه: تعیین عوامل مرتبط با مزیت رقابتی پایدار شرکت‌های تولیدی استان گیلان؛ سال ۱۳۹۳؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

یاسمن مایه؛ عنوان پایان‌نامه: تأثیر وضعیت بازار بر عملکرد بر روی عملکرد مالی شرکت فعال نوشیدنی استان گیلان شهرستان رشت؛ سال ۱۳۹۳؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

علی طاهری؛ عنوان پایان‌نامه: بررسی رابطه بین رضایت شغلی کارکنان و رضایت مشتریان با تأکید بر واسطه‌گری مدیریت فرآیند کسب و کار (BPM) در شرکت بهینه‌ساز؛ سال ۱۳۹۳؛ دانشکده پردیس بین‌الملل دانشگاه گیلان.

مونا پذیره؛ عنوان پایان‌نامه: بررسی تأثیر رهبری استراتژیک بر عملکرد سازمان با رویکرد کارت امتیازی متوازن؛ سال ۱۳۹۳؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

یاسمن مایه؛ عنوان پایان نامه: تأثیر وضعیت بازار بر عملکرد بر روی عملکرد مالی شرکت فعال نوشیدنی استان گیلان شهرستان رشت؛ سال ۱۳۹۳؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

ریحانه الماسی مقدم؛ عنوان پایان نامه: بررسی تأثیر بازاریابی دوچرخه ای برافزایش سهم بازار شرکت‌ها (مطالعه موردی شرکت اشی مشی)؛ سال ۱۳۹۲؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

مجتبی مهری نژاد؛ عنوان پایان نامه: بررسی تأثیر اتحاد استراتژیک مناطق آزاد تجاری - صنعتی بر توسعه ی صنعت گردشگری ایران؛ سال ۱۳۹۲؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

حنانه عین اله زاده؛ عنوان پایان نامه: بررسی تأثیر عوامل ارگونومی بر استرس و رضایت شغلی کارکنان در بخش خدمات درمانی رشت؛ سال ۱۳۹۲؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

ناصر اخوان توکلی؛ عنوان پایان نامه: شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر در ساماندهی بازار مسکن شهری با استفاده از تکنیک تصمیم گیری چندمعیاره (مورد مطالعه: بازار مسکن شهر رشت)؛ سال ۱۳۹۲؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

مهدی جلیلی قصبه؛ عنوان پایان نامه: بررسی تأثیر کارت شهروندی بر بهبود عملکرد اقتصادی مناطق آزاد تجاری صنعتی و اولویت بندی آنها؛ سال ۱۳۹۲؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

ناهید درستکار احمدی؛ عنوان پایان نامه: بررسی نقش کارآفرینی استراتژیک در مزیت رقابتی بخش صنعتی سازی ساختمان و مسکن ایران؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

مهران مهدی زاده؛ عنوان پایان نامه: تأثیرات استراتژی‌های نوآوری بر تنوع و توسعه‌ی عملکرد صنعت ساختمان و مسکن ایران؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

صدیقه ایزدیار پیرستی؛ عنوان پایان نامه: بررسی نقش و تاثیر طرح بازاریابی بر بهبود عملکرد بازاریابی در شرکت پتروشیمی اراک؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

ساجده کاردان زیرک؛ عنوان پایان نامه: بررسی رابطه‌ی بین عوامل آمیخته‌ی ترفیع با جذب مصرف کنندگان سبز؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

رقیه تیموری قاضیانی؛ عنوان پایان نامه: بررسی رابطه‌ی بین عوامل بازاریابی داخلی با مزیت رقابتی (مطالعه موردی: شعب بانک ملی در استان گیلان)؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

سید مهدی گلچهره نوده؛ عنوان پایان نامه: بررسی نقش شرکت های مادر تخصصی (هلدینگ) در واگذاری بنگاه های بزرگ اقتصادی به بخش خصوصی؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

علیرضا محبوبی تمیجانی؛ عنوان پایان نامه: اتحاد استراتژیک سیستم بانکی شمال کشور با رویکرد توسعه اقتصادی منطقه ای؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

فرزان بهرامی شناسفندی؛ عنوان پایان نامه: تدوین استراتژی و ارائه الگوهای کاربردی انتخاب شریک (داخلی و خارجی) برای پروژه‌های پالایشگاهی کشور - مطالعه موردی: (شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی)؛ سال ۱۳۹۰؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

صادق تیموری صفی آباد؛ عنوان پایان نامه: تأثیر اتحادیه های استراتژیک بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط؛ سال ۱۳۹۰؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

خدیجه جمالی؛ عنوان پایان نامه: ارزیابی عملکرد استراتژی‌های ورود به بازارهای خارجی در صنعت خودروسازی ایران (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو)؛ سال ۱۳۹۰؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

احسان جهانگیرزاده؛ عنوان پایان نامه: آسیب شناسی بخش خدمات مشاوره مدیریت و ارائه راهکارهای بهبود آن؛ سال ۱۳۹۰؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

مشاوره پایان نامه‌های کارشناسی ارشد

سارا یوسفیان؛ عنوان پایان نامه: بررسی تأثیر ابعاد کیفی و روانی محصول بر رفتار خرید مشتریان (بررسی موردی: نانو واکس‌های پوشاننده میوه در بازار ایران)؛ سال ۱۳۹۴؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

شادی رحمت پناهی؛ عنوان پایان نامه: بررسی تأثیر طراحی لوگو بر اثربخشی تبلیغات (مطالعه موردی: ال جی)؛ سال ۱۳۹۳؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

شهرزاد کاوه مقدم؛ عنوان پایان نامه: بررسی رابطه بین جو سازمانی و تعهد سازمانی کارکنان با توجه به رضایت شغلی در اداره کل بندر و دریانوردی استان گیلان؛ سال ۱۳۹۳؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

رضا قیاسی؛ عنوان پایان نامه: بررسی رابطه بین نوآوری وب سایتهای فروش اینترنتی با کیفیت خدمات الکترونیکی، اعتماد، وفاداری و تبلیغات شفاهی مشتریان؛ سال ۱۳۹۳؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

رضا وفایی سبزواری؛ عنوان پایان نامه: بررسی تأثیر ویژگی های برند بر وفاداری مشتریان محصولات لبنی هراز در شهر رشت؛ سال ۱۳۹۲؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

سحر مافی؛ عنوان پایان نامه: بررسی رابطه بین فعالیتهای مدیریت منابع انسانی با تمایل کارکنان به ماندن در سازمان از طریق تعهد سازمانی؛ سال ۱۳۹۲؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

رقیه پورحسن؛ عنوان پایان نامه: تأثیر مدیریت دانش مشتری بر بهبود روابط با مشتریان صنعتی (قطعه سازان خودرو مستقر در شهرکهای صنعتی قزوین)؛ سال ۱۳۹۲؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

خدیدجه طاهری؛ عنوان پایان نامه: بررسی تأثیر مدیریت کیفیت جامع (TQM) بر مدیریت دانش در شبکه های بهداشت و درمان دانشگاه علوم پزشکی گیلان؛ سال ۱۳۹۲؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

عبدالحسین ابراهیمی خبیر؛ عنوان پایان نامه: سنجش هوش سازمانی بر عملکرد کارکنان (مطالعه موردی در بانک ملی ایران - شهر تهران)؛ سال ۱۳۹۲؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

محمد رضا اخوان؛ عنوان پایان نامه: بررسی تأثیر بازاریابی داخلی بر بازاریابی خارجی در شرکتهای بیمه خصوصی سطح شهر رشت؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

الهام حسینی چگینی؛ عنوان پایان نامه: بررسی نقش عناصر آمیخته بازاریابی در ارزش برند موسسات آموزشی؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

محبوبه رجب پور چایجان؛ عنوان پایان نامه: عوامل تأثیرگذار بر ارزش ویژه برند شرکت های بیمه از دیدگاه مشتریان (مطالعه موردی: شرکت های بیمه شهرستان رشت)؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

مهدی جباری؛ عنوان پایان نامه: ارائه الگوی برنامه ریزی استراتژیک توسعه گردشگری برای ایران با رویکرد تطبیقی؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

نینا بنام؛ عنوان پایان نامه: بررسی نقش مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک (ECRM)، در بهبود عملکرد بازاریابی-صنعت هتلداری (هتل های ۴ و ۳ ستاره ی تهران و تبریز)؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

وحید محمدی؛ عنوان پایان نامه: بررسی نقش بانکداری الکترونیکی در اجرای موفقیت آمیز مدل سروکوال؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

ویدا گل آور؛ عنوان پایان نامه: بررسی ارتباط اثر شلاقی بر عملکرد زنجیره تأمین کالاهای منتخب بازرگانی و ارائه راهکار برای بهبود آن (مطالعه موردی: زنجیره تأمین لاستیک گلدستون)؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

امیر اسماعیل اعلمی؛ عنوان پایان نامه: شناسایی و رتبه بندی چالشهای پیش روی توسعه بنگاه های کوچک و متوسط در صنعت تولیدات میلمان اداری و دفتری با استفاده از فرآیند تحلیل شبکه ای (ANP)؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

مریم کاظمی ایمن آبادی؛ عنوان پایان نامه: بررسی تأثیر دارایی برند بر تصمیم گیری خرید مصرف کنندگان نهایی (با تمرکز بر برند شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و مصرف کنندگان شهر رشت)؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

محمد رضا زرگریان؛ عنوان پایان نامه: بررسی رابطه عناصر آمیخته بازاریابی با رفتار خرید مصرف کنندگان آب معدنی (مطالعه موردی: مصرف کنندگان شهرستان رامسر)؛ سال ۱۳۹۱؛ دانشکده پردیس بین الملل دانشگاه گیلان.

مونا کلاگر؛ عنوان پایان نامه: آسیب شناسی صنایع کوچک با رویکرد استراتژیک (SWOT) در استان سمنان؛ سال ۱۳۹۰؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.

مجید عاشق حسینی مهروانی؛ عنوان پایان نامه: بررسی تأثیر پیاده سازی مدیریت استعداد بر عملکرد سازمانی (مورد مطالعه در سازمان بندر و دریانوردی استان گیلان)؛ سال ۱۳۹۰؛ دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان.