

اکسیر مدیریت، توسعه و آینده نگری

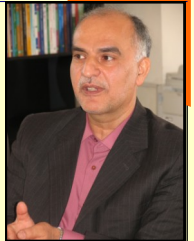
مرکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری

مرکز آموزش مدیریت دولتی (سابق)

تاریخ انتشار: یکم آذر ۱۳۹۴

دوره دوم، شماره ۱

مصاحبه دکتر ملک اخلاق، ریاست محترم مرکز با اکسیر



با سلام و تشکر از قبول دعوت اکسیر برای این گفتگو، اجازه دهید بدون مقدمه به طرح سوالات بپردازیم:

اکسیر: احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از مهمترین اهداف و برنامه‌های دولت

یازدهم به شمار می‌رفت که این مهم در سال ۱۳۹۳ تحقق یافت در این راستا، مرکز آموزش مدیریت دولتی نیز دستخوش تحول اساسی گردید و با عنوان مرکز آموزش و پژوهش‌های مدیریت، توسعه و آینده‌نگری در تشکیلات قرار گرفت. نظر جناب عالی درباره‌ی تغییر ماموریت و رویکرد جدید مرکز چیست؟

ملک اخلاق: دولت با احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، سه ماموریت اساسی ایجاد تحول بنیادین در راهبری توسعه، ایجاد زیر ساخت‌های توسعه متوازن و پایدار و پیش و سنجش فرایند توسعه و همچنین نظارت مستمر بر حسن اجرای آن در کلیه دستگاه‌های اجرایی کشور را به آن محول نمود. یکی از نیازهای اساسی سازمان برای تحقق اهداف جدید خود، همگام‌سازی مرکز آموزش مدیریت دولتی به عنوان

اکسیر: چشم‌انداز مرکز در سال آینده را چگونه می‌بینید؟

ملک اخلاق: در ساختار جدید مرکز، مدیریت آموزش و پژوهش توسعه و آینده‌نگری استان‌ها در زیر مجموعه این مرکز دیده شده‌اند و در آینده نزدیک همکاری در حوزه‌های تعیین شده را شاهد خواهیم بود. بر اساس خط‌مشی مرکز و سیاست‌ها و اولویت‌های ابلاغی سازمان، مرکز از یک سو به توسعه‌ی فعالیت‌ها و روابط خود با معاونت‌ها و امور مختلف سازمان و همچنین دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی، پژوهشی و آموزشی و از سوی دیگر به توسعه‌ی روابط خود با دستگاه‌های اجرایی کشور اقدام خواهد نمود.

اکسیر: آیا مرکز با توجه به گروه‌های پژوهشی پیش‌بینی شده در ساختار جدید، اقدام به جذب اعضای علمی و تقویت نیروی انسانی خواهد نمود؟

ملک اخلاق: مرکز به منظور تقویت بنیه علمی خود و متناسب با هدف و ماموریت‌های سازمانی خود اقدام به جذب هیات علمی در قالب پروژه‌ها خواهد نمود و هم‌اکنون نیز در حال بررسی و انتخاب اعضای هیات علمی در حوزه‌های تخصصی هستیم؛ همچنین همکاری با دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی از اولویت‌های این مرکز به شمار می‌رود.

بازوی فکری و پشتیبان مطالعاتی معاونت‌های سازمان بود به همین منظور با تغییر عنوان آن به مرکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری، مأموریت‌های جدیدی، اغلب با ماهیت پژوهشی و ترویجی در حوزه‌های مشخص شده در عنوان مرکز به آن واگذار شود. مرکز، خدمات خود را با همکاری استادان برجسته و صاحب‌نظران اقتصاد و مدیریت در قالب بسته‌های مطالعاتی، دانش‌افزایی و مشاوره‌ای در حوزه‌های پیش‌گفته شده به سازمان مدیریت ارائه خواهد نمود.

اکسیر: مهمترین ماموریت و رویکرد جدید مرکز کدام است؟

ملک اخلاق: مهمترین ماموریت‌های مرکز متناظر با ماموریت‌های سازمان عبارتند از:

پژوهش و مطالعه به منظور بهبود نظام برنامه‌ریزی، توسعه مدیریت و آینده‌نگری ۲. هدایت جریان آموزش و پژوهش اداری کشور در مسیر توسعه و آینده‌نگری ۳. توسعه و ترویج آموزش‌های کاربردی و حرفه‌ای در حوزه‌ی آموزش مدیران و کارکنان دولت ۴. تربیت مدیران توسعه‌گرا و آینده‌نگر در نظام اداری کشور ۵. ایجاد و گسترش صنعت مشاوره مدیریت و توسعه

سخن سردبیر

ایجاد هر عنوان نامه در هر سازمان، مبین آغاز یک واحد فعالیت رسمی در آن است و نگارش نامه‌های بعد، مبین استمرار و جریان داشتن آن فعالیت تا حصول نتیجه می‌باشد؛ همچنین تدوین هر گزارش، مبین پاسخ‌گویی عوامل اجرایی در برابر مقام مافوق است و این یعنی: سازمان وجود دارد؛ فعال است و خود را به نسبت مأموریت‌ها و وظایفی که بر عهده گرفته است در برابر جامعه، پاسخ‌گو می‌داند.

وجود نشریات تخصصی و درون سازمانی نیز بیانگر تحرک و پویایی علمی و تخصصی و به منزله‌ی گردش دانش سازمانی در میان سطوح و لایه‌های مختلف آن است. نشریات سهم قابل توجهی در چرخه‌ی مدیریت دانش هر سازمان بر عهده دارند و در واقع به عنوان نماد و سمبل مدیریت دانش سازمانی به شمار می‌روند. "اکسیر مدیریت" که نزد مدیران پیشین به خوبی شناخته شده است طی سال‌های طولانی به عنوان نشریه سراسری و با همیاری اعضای علمی، مدیران و کارشناسان سازمان و دستگاه‌های دولتی در مرکز آموزش مدیریت دولتی تولید و در میان مدیران سراسر کشور توزیع می‌گردید و به دلیل تغییرات مدیریتی سال‌های اخیر در معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس‌جمهور و به تبع آن در مرکز، از چرخه‌ی انتشار بازماند و با احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و برقراری ثبات در مرکز، انتشار مجدد آن از آذر ماه ۱۳۹۴ آغاز شده است. لذا از عموم مخاطبان گرمی دعوت می‌نمایم مراتب آمادگی خود جهت هرگونه همکاری با نشریه و همچنین نظرات و پیشنهادهای خود را به نشانی exir@smtc.ac.ir اعلام فرمایند.

لزوم آینده‌پژوهی

دکتر حسین خزائی

آینده‌هایی است که می‌توانند واقع شوند (آینده‌های ممکن) و یا احتمال واقع شدن آنها وجود دارد (آینده‌های محتمل) و یا می‌باید واقع شوند (آینده‌های مطلوب) آینده ممکن در پاسخ به این سوال که (چه آینده‌هایی ممکن است رخ دهد؟) بررسی می‌شود و معمولاً مبتنی بر دانش و اطلاعات جدید و حتی آن بخشی از دانش و اطلاعاتی که در اختیار نیست؛ تصور می‌شود. آینده قابل دستیابی در پاسخ به این سؤال که (چه آینده‌هایی می‌تواند اتفاق بیفتد؟) بررسی می‌شود و معمولاً بر اساس دانش و مطالعات در دسترس بررسی می‌شوند. به عبارتی بر اساس شناخت موجود از دنیای کنونی و روابط حاکم بر آن، منطقی به نظر می‌رسد که چنین آینده‌هایی اتفاق بیفتد. البته دستیابی به این ۱۲ نوع از گزینه‌ها، شفاف نبوده و با چالش همراه خواهد بود. آینده محتمل در پاسخ به این سؤال که (چه آینده‌ای در امتداد وضعیت موجود رخ خواهد داد) بررسی می‌شود و معمولاً با شناخت روندهای گذشته تاکنون و ادامه خطی وضعیت موجود به آینده، تلقی می‌شود. آینده مطلوب در پاسخ به این سؤال که (انتظار چه آینده‌ای را داریم؟) بررسی می‌شود. گرچه این نوع از کنکاش در آینده با سه رویکرد قبل در تعامل است ولی در این حالت عوامل ارزش، انگیزه و نگرش مجموعه مطالعه کننده، در نگاشت چنین آینده‌ای مداخله می‌نماید. البته نباید فراموش کرد؛ اتفاقاتی هستند که با احتمال بسیار پایین ولی معمولاً دارای اثرات جدی و بزرگ هستند که آینده شگفتی ساز تلقی می‌شوند. این نوع از آینده در موارد مطرح شده قبلی، قابل درج می‌باشد.

تازه‌ای را برعهده بگیریم، ولی در عین حال این فرصت نیز وجود دارد که با استفاده از دانش آینده‌پژوهی، آگاهانه تغییرات را پیش‌بینی کرده و به فکر چاره‌جویی باشیم. در واقع، آینده غیرقابل شناخت است؛ اما به کمک دانش موجود می‌توانیم سهمی در شکل بخشیدن به آن داشته باشیم. ما می‌توانیم رخدادهای آینده را به صورت غیر متحمل و محتمل و همچنین مطلوب و نامطلوب تقسیم بندی کرده و سپس اقداماتی انجام دهیم تا احتمال رخدادهای مطلوب افزایش یابد، یا از ظهور رخدادهای محتمل اما نامطلوب جلوگیری کنیم. البته هنگامی که مردم درک بهتری از تغییر داشته باشند، برای تاثیرگذاری مثبت بر آینده‌ای که در حال تکوین است فرصت‌های بیشتری خواهند داشت؛ با این وصف، آینده‌پژوهی یکی از علوم استراتژیک می‌باشد که متأسفانه حتی برای اکثر اساتید و پژوهشگران داخلی نیز کمتر شناخته شده است.

آینده‌پژوهی دانش و معرفتی است که جامعه، سازمان و افراد را نسبت به رویدادها، فرصت‌ها و مخاطرات احتمالی آینده آگاه نموده؛ ابهامات، تردیدها و دغدغه‌های فرساینده‌ی آن را کاسته و توانایی انتخاب‌های هوشمندانه را افزایش می‌دهد. در یک جمله، آینده‌پژوهی ابزاری برای مهندسی هوشمندانه آینده است. هدف از آینده‌پژوهی، مهندسی هوشمندانه تاریخ اما نه تاریخ گذشته بلکه تاریخ آینده و کشف منابع مجازی آینده می‌باشد. منابع مجازی در مقابل منابع آشکار قرار دارد و برای همه قابل دیدن نیست و در نتیجه با شناسایی آن‌ها می‌توان به ارتقای جایگاه جامعه پرداخت. این مهم با شناسایی و بررسی، کشف یا ابداع، واریسی یا ارزیابی و

إِنَّ اللَّهَ لَا يَغَيِّرُ مَا بَقِيَهُمْ حَتَّىٰ يَجُوزُوا مَا بَأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ هَمَانَا خدانود، سرنوشت هیچ قومی را تغییر نمی‌دهد، مگر آن که آنها خود، خویشان را دگرگون سازند. سوره رعد، آیه ۱۱. مدیران و ملت‌های فوق منتظر نمی‌مانند تا فرصت به سراغ آنان برود، بلکه ضمن شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها، توانایی تبدیل تهدید به فرصت را نیز دارند.

سرعت روزافزون تغییرات در دنیای رقابتی امروز، انسان را به ایجاد آمادگی برای پاسخ به این تغییرات برمی‌انگیزد. چرا که اصول مهندسی هوشمندانه، آینده را در محیطی پویا رقم می‌زند، لذا مسئولین و مردم بایستی برای مدیریت و ایفای نقش در محیط بی‌ثبات، به درک و شناخت از علم آینده‌شناسی و بهره‌برداری پرداخته تا به پویایی در آینده دست یابند؛ امیرالمومنین علی(ع) نیز می‌فرمایند: به پیامدها بیندیش تا در بحران‌ها گرفتار نشوی. از این منظر نیز پرداختن به آینده، آینده‌شناسی، آینده‌اندیشی، آینده‌پژوهی، آینده‌نگری و آینده‌نگاری دارای اهمیتی مضاعف می‌گردد.

با پیشرفت علم و فناوری در سده‌های اخیر، ثبات یک پدیده، نادر شده و موج‌های تغییر یکی پس از دیگری فرا رسیدند. این تغییرات انواع و اقسام پدیده‌های اجتماعی و اقتصادی بدیع را به همراه دارند و از آنجا که حامل عنصر تازگی هستند، از یک سو ما را وادار به "فهمیدن" می‌کنند و از سوی دیگر شالوده‌ی عادت‌های ما را درهم می‌کوبند. گرچه شتاب تغییر، یک نیروی مشخص و عینی است که تا اعماق زندگی شخصی ما نفوذ کرده و ما را وادار می‌کند که نقش‌های

معرفی سایت در زمینه آینده‌پژوهی

سایت‌های خارجی:
World Futures Studies Federation <http://www.wfsf.org/>
Center for Futures Studies <http://www.futurestudies.co.uk/>
Institute for Futures Studies <http://www.iffs.se/en/>

سایت‌های داخلی:
پایگاه اینترنتی آینده‌پژوهی <http://www.ayandehpajoohi.com/>
رسانه تخصصی آینده‌پژوهی <http://www.ayandeban.ir/>

معرفی اجمالی و محتوایی امور فناوری‌های مدیریتی، مدیریت عملکرد و دبیرخانه شورای عالی اداری

علاءالدین رفیع زاده

امور فناوری‌های مدیریتی، مدیریت عملکرد و دبیرخانه شورای عالی اداری، سه وظیفه عمده به عهده دارد:

۱. استقرار نظام مدیریت عملکرد در سطوح

استراتژیک، ملی و دستگاه‌های اجرای

مفهوم "مدیریت عملکرد" به عنوان یک ابزار اجرایی در دو دهه اخیر مطرح شده و فاصله زیادی تا اجرای کامل آن به ویژه در کشورهای درحال توسعه وجود دارد. هاتری^۱ در مقاله‌ای با عنوان «در جستجوی جام شیشه‌ای؛ مدیریت عملکرد در دهه آینده» به نوعی به چالش‌های مدیریت عملکرد در یک دهه آینده اشاره کرده و به این مشکل مهم، صحنه می‌گذارد که، علیرغم توسعه تکنولوژی و مواجه شدن با انبوهی از اطلاعات عملکردی، همچنان برخی از مشکلات، که مهم‌ترین آن سنجش عملکرد با استفاده از شاخص‌های متناسب است، نیز پابرجا خواهد بود و از این گزاره استفاده می‌کند که؛ تقریباً تمام دولت‌ها در استفاده از اطلاعات عملکردی برای بهبود عملکرد و تعالی سازمان‌ها، به ویژه در سطوح دولت مرکزی و ایالت‌ها ضعف دارند. شاید اشاره اریک‌هالاچی^۲ (۲۰۰۵) مبنی بر این که؛ "امروزه مدیریت عملکرد در حال جایگزین شدن به جای مفهوم مدیریت است" نیز حاکی از این است که مدیریت عملکرد ابزاری است در اختیار مدیران برای اعمال مدیریت و به عبارت بهتر مدیریت درست از طریق ابزار "مدیریت عملکرد" است؛ چرا که آسیب‌شناسی از عملکرد و احصای راه‌کارهای بهبود عملکرد در سطوح مختلف، تنها از طریق این ابزار امکان پذیر می‌باشد.

فصل یازدهم قانون مدیریت خدمات کشوری (مواد ۸۱، ۸۲ و ۸۳) و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی مربوط، تکالیف بسیار مهم و در عین حال سنگینی را به عهده دستگاه‌های اجرایی گذاشته است. قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران نیز به این مهم صحنه گذاشته است، به طوریکه؛ از یک طرف ماده ۲۱۷ قانون برنامه پنجم توسعه، کلیه وزارتخانه‌ها و موسسات دولتی را موظف کرده تا برنامه‌های اجرایی و عملیاتی خود

را در قالب بسته‌های اجرایی برنامه (مشابه بند الف آیین‌نامه اجرایی مواد ۸۱ و ۸۲ قانون مدیریت خدمات کشوری) ظرف شش ماه پس از تصویب قانون، تهیه نموده و پس از تصویب در هیات وزیران مبنای تنظیم و تصویب بودجه سنواری دستگاه‌ها قرار دهند؛ از طرف دیگر ماده ۲۱۹ قانون مذکور دولت را موظف کرده است تا پایان سال دوم برنامه، زمینه‌های لازم برای تهیه بودجه به روش عملیاتی در کلیه دستگاه‌های اجرایی را فراهم آورد، به نحوی که لایحه بودجه سال سوم برنامه به روش مذکور تهیه، تدوین و تقدیم مجلس شورای اسلامی شود؛ لذا استقرار نظام مدیریت عملکرد و برخورداری از شاخص‌های مناسب برای ارزیابی عملکرد، پیش نیاز یک نظام مناسب بودجه‌ریزی عملیاتی است.

با عنایت به مباحث مطرح شده، ماموریت اساسی این امور، استقرار نظام مدیریت عملکرد در سه سطح استراتژی، ملی و دستگاه‌های اجرایی کشور می‌باشد. واحدهای متناظر این امور در دستگاه‌های اجرایی نیز با عنوان "دفتر مدیریت عملکرد" که زیر نظر مستقیم بالاترین مقام دستگاه فعالیت می‌کند این ماموریت مهم را با در نظر گرفتن واحدهای وابسته و همچنین واحدهای استانی بر عهده دارند.

۲. انجام ماموریت‌های دبیرخانه‌ای شورای عالی اداری

این امور علاوه بر ماموریت مذکور، به عنوان دبیرخانه شورای عالی اداری ماموریت‌های مهمی را در خصوص نظام‌مند نمودن قوانین و مقررات حوزه نظام اداری را به عهده دارد. به طوری که به عنوان مرجع اصلی اصلاحات در نظام اداری کشور، در ۲۵ سال گذشته طرح‌هایی را در حوزه‌های ساختار و تشکیلات، بهبود سیستم‌ها و روش‌ها، قوانین و مقررات، ارزیابی عملکرد و مدیریت نیروی انسانی دستگاه‌های اجرایی تصویب و ابلاغ نموده است.

این شورا بر اساس مواد ۱۱۴ و ۱۱۵ قانون مدیریت خدمات کشوری، تشکیل و ترکیب اعضا و شرح وظایف آن به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است و آیین‌نامه داخلی آن نیز بر اساس مصوبه شماره ۲۹۴/۱۳ ط مورخ ۳۰/۷/۱۳۷۹

شورای عالی اداری تصویب و ابلاغ شده است. بر اساس ماده ۱۱۴ قانون مدیریت خدمات کشوری، دبیرخانه شورا در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور می‌باشد. با شکل‌گیری مجدد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و طراحی تشکیلات جدید آن، وظایف دبیرخانه شورای عالی اداری به این امور محول شده است. این دبیرخانه علاوه بر مسئولیت نظارت بر حسن اجرای مصوبات شورا، عهده‌دار وظایفی نظیر انجام تمهیدات لازم برای برگزاری جلسات شورا، بررسی گزارش‌های تخصصی مربوط به شورا، بررسی و اظهارنظر در خصوص پیشنهادهای دستگاه‌های اجرایی در چارچوب برنامه اصلاح نظام اداری، نگهداری و ثبت طرح‌ها و مصوبات شورا، مستندسازی و ابلاغ مصوبات شورا، ارایه گزارش از روند اجرایی طرح‌ها و مصوبات شورای عالی اداری، برگزاری و انجام جلسات میان دستگاهی، اظهار نظر و اعلام پاسخ به دستگاه‌ها، مراجع نظارتی و حقوقی و ... را بر عهده دارد.

۳. فناوری‌های مدیریتی

با توجه به مفهوم عام فناوری‌های مدیریتی، ممکن است برداشت‌های مختلف و متفاوتی از این مفهوم شود؛ اما فعالیت‌های امور مذکور در قالب این مفهوم در سه سطح؛ مطالعاتی، راهبردی و کلان، عملیاتی و اجرایی تعریف شده است؛ به نحوی که در سطح مطالعاتی، راهبردی و کلان، مطالعات لازم در راستای اجرای بهتر اسناد بالادستی کشور از جمله، چشم‌انداز، قوانین توسعه، قانون مدیریت خدمات کشوری و ... صورت گرفته و در مرحله عملیاتی، ابزارهای لازم (از قبیل؛ آیین‌نامه‌های اجرایی، دستورالعمل‌های اجرایی و ...) برای اجرای نتایج مطالعات انجام شده و نهایتاً در مرحله اجرایی، اجرای دقیق ابزارهای طراحی شده و ارزیابی دقیق آنها و استفاده از نتایج بدست آمده در جهت بهبود عملکرد، مدنظر می‌باشد.

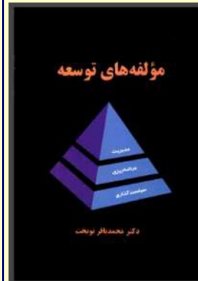
1. Hatry
2. Arie Halachmi

معرفی کتاب

حکایت آینده نگری

مؤلفه‌های توسعه

تألیف: دکتر محمد باقر نوبخت



کتاب مؤلفه‌های توسعه، پژوهشی پیشرو در تبیین مبانی دست یافتن به اهداف توسعه‌ی پایدار است و بر سه اصل «سیاست‌گذاری»، «برنامه‌ریزی»، و «مدیریت»، تأکید نموده است. پژوهش در نظریه‌های توسعه‌ی مبتنی بر امکان‌سنجی و اولویت‌بخشی ملی، از اصول ارتقای

کیفیت و رشد اقتصادی و انسانی جامعه به شمار می‌رود.

در این کتاب علاوه بر ترویج مفاهیم و موضوعات کلیدی «توسعه» و تشریح مبانی نظری و تبیین روش‌های اجرایی «توسعه»، بر ضرورت به‌کارگیری اقتصاد دانش‌بنیان برای تحقق توسعه‌ی پایدار تأکید شده است. مؤلفه‌های توسعه از دو بخش «سیاست‌گذاری‌های توسعه» و «تحولات برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه» تشکیل و بخش اول به سیاست‌گذاری اقتصادی و رفاه اجتماعی و بخش دوم به بیان سیر تطور برنامه‌ریزی و مدیریت «توسعه» در سه دوره‌ی زمانی «۱۹۷۵-۱۹۵۰»، «۱۹۹۵-۱۹۷۵»، و «۱۹۹۵ تا کنون پرداخته است.

«مؤلفه‌های توسعه» اثری پژوهشی، علمی و آموزشی در زمینه‌ی طراحی و برنامه‌ریزی سیاست‌های توسعه‌ای است و مفاهیم اساسی اندیشه‌ی اقتصادی توسعه را از دیدگاه علم اقتصاد در اختیار دانش‌پژوهان قرار می‌دهد.

تجربه و تکنولوژی در پیش‌بینی آینده

پائیز بود و سرخپوست‌ها از رئیس جدید قبیله پرسیدند که زمستان پیش رو سرد خواهد بود یا نه. از آنجا که رئیس جدید از نسل جامعه‌ی مدرن بود از اسرار قدیمی سرخپوست‌ها چیزی نیاموخته بود. او با نگاه به آسمان نمی‌توانست تشخیص دهد زمستان چگونه خواهد بود؛ بنابراین برای اینکه جانب احتیاط را رعایت کند به افراد قبیله گفت که زمستان امسال سرد خواهد بود و آنان باید هیزم جمع کنند.

چند روز بعد ایده‌ای به نظرش رسید. به مرکز تلفن رفت و با اداره هواشناسی تماس گرفت و پرسید: «آیا زمستان امسال سرد خواهد بود؟»

کارشناس هواشناسی پاسخ داد: «به نظر می‌رسد این زمستان واقعاً سرد باشد.»

رئیس جدید به قبیله برگشت و به افرادش گفت که هیزم بیشتری انبار کنند. یک هفته بعد دوباره از مرکز هواشناسی پرسید: «آیا هنوز فکر می‌کنید که زمستان سردی پیش رو داریم؟»

کارشناس جواب داد: «بله، زمستان خیلی سردی خواهد بود.» رئیس دوباره به قبیله برگشت و به افراد قبیله دستور داد که هر تکه هیزمی که می‌بینند جمع کنند. هفته بعد از آن دوباره از اداره هواشناسی پرسید: «آیا شما کاملاً مطمئن هستید که زمستان امسال خیلی سرد خواهد بود؟»

کارشناس جواب داد: «قطعاً و به نظر می‌رسد زمستان امسال یکی از سردترین زمستان‌هایی باشد که این منطقه به خود دیده است.» رئیس قبیله پرسید: «شما چطور می‌توانید این قدر مطمئن باشید؟» کارشناس هواشناسی جواب داد: «چون سرخپوست‌ها دیوانه‌وار در حال جمع‌آوری هیزم هستند.»

معرفی سایت

پورتال انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی

به آگاهی استادان، مؤلفان، مترجمان، دانشجویان و مجموعه کارکنان و مدیران محترم دولت در دستگاه‌های اجرایی و استانی می‌رساند به منظور تسهیل اطلاع‌رسانی، برقراری ارتباط، تبلیغ و فروش منابع و محصولات چاپی و چندرسانه‌ای، پورتال انتشارات مرکز با نشانی nashr.smtc.ac.ir در دست طراحی و راه‌اندازی است و انشاءالله از آذرماه به بهره‌برداری خواهد رسید.

شناسنامه

صاحب امتیاز: مرکز آموزش و پژوهش‌های توسعه و آینده نگری

مدیر مسئول: دکتر اسماعیل ملک اخلاق

هیات تحریریه: دکتر سید معدی الوانی، دکتر رضا رضانی، دکتر سعید خزایی،

دکتر سعید صفری، دکتر حسین خزایی

سردبیر و ویراستار: سید یوسف رضوی

مدیر اجرایی و صفحه‌آرا: شیرین خوشنود

نشانی پستی:

خیابان کریمخان زند، خیابان استاد نجات‌اللهی شمالی، شماره ۱۹۸

شماره تماس: ۴۲۵۰۱۴۵۵

سایت اینترنتی: www.smtc.ac.ir

رایانامه: exir@smtc.ac.ir