

چکیده

امروزه تمامی سازمان‌های کوچک و بزرگ نیازمند پیاده‌سازی مدیریت دانش در خود هستند تا از گردونه‌ی رقابت عقب نمانند. در مؤسسات و سازمان‌ها، کمبود تلاش‌های سازمانی در خلق و تسهیم دانش، عدم استفاده از دانش ایجاد شده و همچنین درگیر شدن در فعالیت‌هایی که دانش محور نیستند می‌تواند بر عملکرد آن‌ها تأثیر منفی گذارد. بنابراین، آشنایی این مؤسسات با مفاهیم مدیریت دانش و تلاش آن‌ها در پیاده‌سازی آن به منظور تحقق اهداف و دستیابی به حداکثر منافع از اهمیت زیادی برخوردار است. پژوهش حاضر، با هدف بررسی تأثیر عوامل فناوری، انگیزش و فرهنگ بر موفقیت پیاده‌سازی مدیریت دانش در سازمان‌ها انجام گرفته است. این مطالعه ضمن بررسی رابطه و تأثیر عوامل ذکر شده بر مدیریت دانش با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی (AHP) به رتبه‌بندی آن‌ها می‌پردازد. جامعه‌ی آماری این پژوهش را کلیه‌ی شرکت‌های حوزه‌ی صنعت نساجی شهرستان یزد تشکیل داده‌اند. این پژوهش از نوع تحقیقات کاربردی و تحلیلی - پیمایشی بوده و برای جمع‌آوری اطلاعات از روش‌های مطالعه ادبیات موجود، مصاحبه با خبرگان و پرسشنامه استفاده شده است. نتایج حاصل از تحلیل همبستگی پیرسون نشان داد: رابطه‌ی مثبت و معنی‌داری بین مدیریت دانش و عوامل فناوری، انگیزش و فرهنگ وجود دارد. در نهایت، رتبه‌بندی این عوامل با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی نشان داد که عامل فرهنگ بیش‌ترین اهمیت و عوامل فناوری و انگیزش کم‌ترین اهمیت را دارا هستند.

کلید واژه: مدیریت دانش ، فناوری، فرهنگ، انگیزش، AHP.